

Les trois conférences proposées

- **Informier autrement : repositionner l'OT comme repère mobilité pour les visiteurs**

Où en sont les Offices de Tourisme sur l'information mobilité ? Première brique indispensable du parcours, l'étape "Informier" conditionne tout le reste. Sans une information mobilité claire, fiable et exhaustive, difficile d'avancer. Cette séquence éclaire les leviers pour renforcer ce rôle central des OT, avec un rapport d'étonnement, des outils pratiques et des retours de terrains.

Intervenants : Julien De Labaca (Agence Explorateur de mobilités), Anouk MOOLDJIK (OT de Cahors), Claire PROST (OT du Grand Avignon), Pablo PEMINTEL CANO (Zenbus).

- **Connecter les acteurs : bâtir une gouvernance territoriale au service de la mobilité**

Penser mobilité, c'est penser en réseau. Cette séquence explore la capacité des OT à connecter les acteurs du territoire, au-delà des frontières administratives, pour bâtir un maillage territorial cohérent. Gouvernance partagée, partenariats et organisation en mode projet sont au cœur des échanges, appuyés par des retours de terrain et solutions concrètes.

Intervenants : Nicolas JOURNO (Agence design Vraiment Vraiment), Michel Buisson (OT intercommunal des Pyrénées Haut-Garonnaises), un.e représentant.e du réseau liO en région, Arnaud CHEVAILLER (Lumiplan), Diane GERBAUX (Komoot).

- **Développer des services durables : de l'idée à l'usage, bien ancrés dans le territoire**

Déployer de nouveaux services de mobilité, oui... mais pas sans bases solides. Cette séquence aborde la dernière étape du parcours : développer des solutions réellement utiles aux usagers et parfaitement adaptées à la destination. Avec retours de terrain, outils pratiques et rapport d'étonnement, on questionne les conditions pour un passage à l'action réussi.

Intervenants : Margot (Agence Emotio Tourisme), PNR des Grands Causses, Communauté de Communes Vallée de l'Hérault, Clara FRANÇOIS (ADEME).