

Tourisme & Influence

Un blogtrip à Solex pour magnifier les paysages cévenols

Du 16 au 19 juin, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) organise dans le cadre du PACT Cévennes¹, un blogtrip en Solex électrique le long des routes les plus emblématiques des Cévennes gardoises, lozériennes et ardéchoises, dans le but de promouvoir la destination « Cévennes in Occitanie ».

Entre paysages spectaculaires et rencontres inspirantes, un [blogtrip riche de sens de quatre jours](#) a été imaginé. Cinq influenceurs, dont deux issus du [programme Blog Trotters en Occitanie](#), vont ainsi vivre au départ de Saint-Jean-du-Gard et au guidon de vélos Solex électriques, une immersion unique au cœur des Cévennes qui, depuis la voie verte de Sauve à Saint-Hippolyte-du-Fort aux terrasses de Cognac, des panoramas lozériens du Pompidou aux ruelles de Thines en Ardèche, met en lumière la diversité et l'authenticité d'un territoire inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Au fil des étapes, les influenceurs rencontreront des producteurs locaux (miel, pélardon, oignon doux), partageront des pique-niques en pleine nature et capteront des instants de vie dans des villages au charme intemporel tels que Saint-Roman-de-Codières, Saint-Martial ou Moissac-Vallée-Française.

Surfant sur le **slowtourisme** et le **positionnement nature de la destination Cévennes**, le Solex électrique incarne ici une nouvelle manière de voyager : douce, décarbonée, avec un clin d'œil rétro assumé, tout en étant moderne, puisqu'électrique. Le partenariat avec [le groupe Rebirth](#)², orienté vers la mobilité durable, donne une nouvelle impulsion aux Cévennes ; une destination déjà reconnue pour ses engagements environnementaux.

Cette itinérance donnera lieu à **une série de contenus audiovisuels engageants**. Un plan média digital (Meta Ads, YouTube Ads) viendra amplifier cette campagne sur les marchés cibles, [conformément au positionnement de la destination](#).

*« Cette coopération territoriale au service d'une promotion innovante et inspirante est exemplaire » se félicite **Vincent Garel**, Président du CRTL qui se réjouit également du choix du solex électrique pour ce périple, comme « véritable étendard d'un tourisme doux et respectueux qui sied parfaitement à la destination Cévennes et aux visiteurs qui y viennent quérir ce qu'elle offre de plus authentique tout en faisant ressurgir l'imaginaire qu'il suscite en chacun de nous ».*

Le 18 juin 2025

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) – 07 49 54 86 64

¹ Membres du PACT Cévennes : les agences départementales du tourisme (ADT/CDT) du Gard, de Lozère et d'Ardèche, les 9 offices du tourisme cévenols concernés ainsi que le Parc National des Cévennes. 4 [Plan d'Actions Concertés de Territoires](#) en Occitanie

² Le groupe Rebirth est un acteur majeur de la mobilité électrique en France. Fort d'une expertise de près de 20 ans dans la conception et le développement de vélos électriques, Rebirth s'engage à offrir des solutions d'éco-mobilité adaptées à chaque besoin et à chaque type d'utilisation.