

DOSSIER DE PRESSE

# Perspectives de réservations estivales en Occitanie et bilan d'activité touristique

Conférence de presse  
Lundi 7 juillet 2025  
Hôtel de Région  
Site de Montpellier



**ccitanie**  
Sud de France



La Région  
**Occitanie**  
Pyrénées - Méditerranée



## CHIFFRES CLÉS

**4<sup>ème</sup> région touristique de France**



avec **15,9 milliards** de retombées économiques en 2018



et **125 000 emplois** touristiques en moyenne sur l'année 2019 (salariés et non-salariés).

Avec une saisonnalité marquée : l'emploi touristique passe du simple au double entre janvier et août. Avec deux emplois sur dix qui sont des non-salariés. Avec un emploi sur trois dans l'hébergement et la restauration



soit **7%** de l'emploi marchand régional

**1<sup>ère</sup> destination thermale de France**



avec **149 000** curistes assurés sociaux en 2024 (+ 3% vs. 2024)



soit près de **1/3** du marché national du thermalisme (32% ; + 2 points vs. 2023)

**1<sup>ère</sup> capacité d'accueil touristique de France**



**28,8 millions** de nuitées dans l'hôtellerie de plein air en 2024 (1er rang national - stable par rapport à 2023)



**15,6 millions** de nuitées dans l'hôtellerie en 2024 (stable par rapport à 2023)



**10,8 millions** de nuitées dans les Autres hébergements collectifs touristiques\* (AHCT) en 2024 (-1% par rapport à 2023)



**12,4 millions** de nuits\*\* réservées dans le locatif en plateforme (Airbnb) ; +10% par rapport à 2023

\*Les Autres hébergements collectifs touristiques correspondent aux résidences hôtelières de tourisme, villages de vacances et maisons familiales de vacances, auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour, centres sportifs.

\*\*Attention, les données du locatif en plateforme portent sur des nuits et non pas des nuitées : le nombre de personnes présentes pour chaque nuit louée n'est pas disponible.

**Fréquentation touristique française et étrangère**



**237 millions** de nuitées touristiques tous modes d'hébergements confondus en 2024 (stable par rapport à 2023)

64% de nuitées françaises (stable par rapport à 2023)

- >15% de nuitées réalisées par des Occitans
- >49% de nuitées réalisées par des Français extra-régionaux

36% de nuitées étrangères

- >27% de nuitées réalisées par des clientèles européennes
- >9% de nuitées réalisées par clientèles extra-européennes

**Les principales clientèles touristiques** (> à 3% en termes de nuitées touristiques 2024)

Occitanie :	15%	Allemagne :	4%
Île-de-France :	11%	Hauts-de-France :	4%
Auvergne-Rhône-Alpes :	9%	Grand Est :	3%
Nouvelle-Aquitaine :	7%	Pays-Bas :	3%
Provence-Alpes-Côte d'Azur :	5%	Royaume-Uni :	3%
Espagne :	4%	Belgique :	3%

**28 établissements thermaux**



**10 sites inscrits au Patrimoine mondial par l'Unesco :**

Le canal du Midi, Gavarnie - Mont perdu, les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, la Cité épiscopale d'Albi, les Causses et les Cévennes, le Pont du Gard, la Ville fortifiée historique de Carcassonne, les Fortifications de Vauban (Villefranche-de-Conflent et Mont-Louis), la forêt de la Massane (Pyrénées-Orientales) et la Maison Carrée (Nîmes)

**2 Parcs Nationaux**



**44 stations de sports d'hiver**



**8 Parcs Naturels Régionaux**



**+ de 50 ports de plaisance**

**1 Parc Naturel Marin**



**220 kilomètres de « Côte Méditerranée »**



IDENTITÉ

Flux Vision Tourisme, Orange Business / Insee (Comptes Satellites du Tourisme, Enquêtes de fréquentation mensuelles dans les hébergements collectifs & Etude Emploi) / CNETH / Lighthouse.

# Perspectives de réservations estivales en Occitanie et bilan d'activité touristique

Conférence de presse  
Lundi 7 juillet 2025  
Hôtel de Région  
Site de Montpellier

## ÉDITO

Après une année faste, portée notamment par les « Jeux Olympiques », le tourisme surfe toujours sur une tendance favorable à l'échelle nationale avec un début de saison à la hauteur des espérances suscitées par l'organisation, en 2024, de cet événement sportif planétaire. En Occitanie, le 1er semestre enregistre une quasi-stabilité et, à date, les indicateurs de réservations pour cet été (septembre inclus) sont tous au vert. Pour autant, la saison estivale devra composer plus que jamais avec le facteur météo et les épisodes caniculaires en cours ou à venir, susceptibles de tempérer l'optimisme du moment, notamment pour l'hôtellerie de plein air, plus sujette que d'autres types d'hébergements aux aléas climatiques. Accompagnés par le CRTL Occitanie, les acteurs du tourisme régional ont toujours su faire preuve d'une grande résilience et je ne doute pas que cette année encore ils auront à cœur de trouver des solutions pour aider leurs clients à séjourner dans leurs établissements dans les meilleures conditions possibles en leur rappelant – si besoin était – que « toutes leurs envies sont en Occitanie ».

**Florence Brutus**  
Vice-Présidente en  
charge du Tourisme

**Vincent Garel**  
Président du  
Comité Régional du  
Tourisme et des Loisirs  
d'Occitanie

## SOMMAIRE

### Bilan de l'activité touristique au 26 juin 2025

- Au niveau national
- A l'échelle de l'Occitanie : une fréquentation stable

### Perspectives de réservations estivales

- Données nationales
- Données régionales

### Une nécessaire adaptation au tourisme de demain

- Le BEGES\* : un nouvel indicateur écotouristique pour l'Occitanie
- L'Occitanie, une région fortement exposée aux fortes chaleurs au cours des décennies à venir

### Infographie

- Les 10 chiffres clés du moment

*NB : Tous les éléments détaillés dans ce dossier de presse sont issus de la note de conjoncture à lire sur le Site Presse du CRTL (Rubrique « Dossiers de Presse thématiques ») : <https://presse.tourisme-occitanie.com/communiqués-et-dossier>*

\* BEGES : Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre du Tourisme En Occitanie

# Bilan de l'activité touristique à fin juin 2025

## Au niveau national

### a) Données ATOUT FRANCE : le tourisme surfe encore sur l'effet J.O.

Le tourisme en France affiche une bonne dynamique au premier semestre 2025, soutenu par un effet post-JO toujours perceptible, une hausse de la fréquentation internationale et une forte mobilisation des touristes français. Les recettes du tourisme international sont en hausse notable (21,4 milliards d'euros fin avril soit +8 % par rapport à 2024). Les clientèles les plus dynamiques sont l'Allemagne (+25 %), les Pays-Bas (+24 %), l'Espagne (+15 %) tandis que le Royaume-Uni accuse un repli marqué (-18 %).

Le tourisme domestique reste solide : 6 Français sur 10 ont voyagé au printemps et 8 sur 10 prévoient de partir entre juin et septembre (notamment en France pour 75% d'entre-eux).

Les marchés internationaux sont en croissance avec une hausse des clientèles en provenance du Danemark, de Suède, d'Australie (+15 %), du Canada et de Chine (+10 %), et légère progression des États-Unis (+3 %).

Pour autant le contexte budgétaire est plus contraint. Malgré cette dynamique, les Français réduisent leur budget vacances (50 % cherchent à économiser, 2/3 prévoient moins de 1000 €, 1/3 moins de 500 € par personne). Le littoral reste en tête, mais la campagne (+8 pts) et les villes (+3 pts) gagnent en popularité.

### b) Données ADN TOURISME : un retour à la normale après une année 2024 exceptionnelle

Pour ADN Tourisme, la lecture est légèrement différente puisqu'elle note une baisse de 7 % des nuitées françaises malgré une croissance globale de +5 % sur les six premiers mois de l'année. Ce niveau d'activité marque un retour à des standards comparables à 2022 et 2023, après un pic en 2024 dopé par un calendrier favorable et « l'effet J.O ».

**ATOUT  
FRANCE**  
L'Agence de développement  
touristique de la France

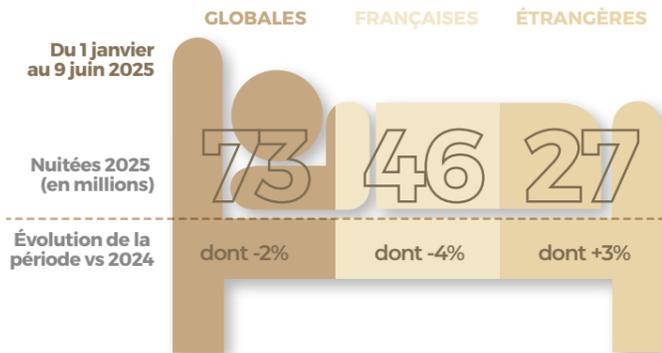
**ADN  
Tourisme**



# A l'échelle de l'Occitanie : une fréquentation stable\* au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2025

Avec 73 millions de nuitées touristiques, tous modes d'hébergements confondus depuis le début de l'année, la fréquentation est stable sur l'ensemble de la région, avec une nouvelle configuration des jours fériés qui a favorisé une répartition plus équitable des séjours sur l'avant-saison mais des situations contrastées entre les types d'hébergements et entre les univers de destination.

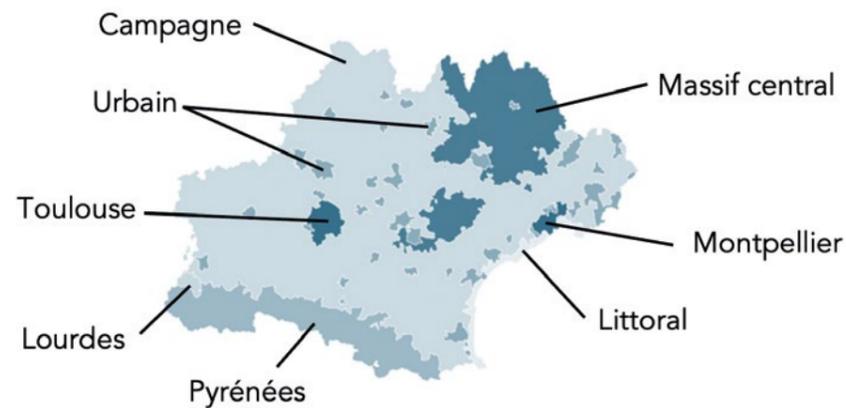
*NB une évolution entre -5 et +5% est considérée comme stable selon les modes de calcul de FluxVision Tourisme - Orange Business*



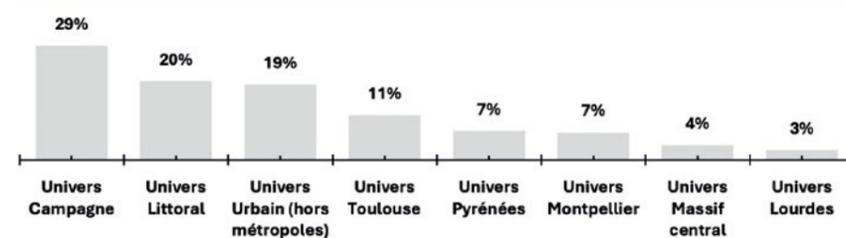
Sur la période du 1<sup>er</sup> janvier au week-end de Pentecôte (mi-juin), le segment du locatif en plateforme a bénéficié d'une progression de 7% des nuitées réservées en Occitanie comparativement à 2024, à corréliser avec le maintien du développement de l'offre dans la région (+8%).

La fréquentation de l'hôtellerie et des AHCT (Autres Hébergements Collectifs Touristiques) ont affiché des évolutions en « dents de scie » par rapport à 2024 (de -13 à +8% selon le type d'hébergement et le mois) de janvier à avril.

L'activité du week-end de l'Ascension a bénéficié à une grande majorité de professionnels (70%), alors qu'ils n'étaient qu'un sur deux à juger leur activité satisfaisante lors des vacances de Printemps et des ponts du 1<sup>er</sup> et 8 mai. Ce sont les professionnels du tourisme du littoral qui ont été les plus enthousiastes avec un taux de satisfaction de 66% vs ceux de la montagne (47%).



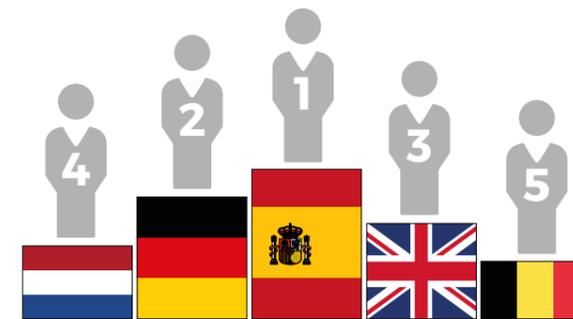
## Répartition des nuitées régionales entre les univers



## LES HABITANTS D'OCCITANIE AU PREMIER RANG DES CLIENTÈLES FRANÇAISES ACCUEILLIES EN RÉGION AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2025



## LE TOP 5 DES PAYS D'ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN OCCITANIE AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2025



A noter, en 6<sup>ème</sup> position : les voyageurs en provenance des USA (+10%) et en 10<sup>ème</sup> position ceux émanant du Brésil (+12%).

## RÉPARTITION DES NUITÉES\* SELON LES UNIVERS DE DESTINATIONS

Le nombre de nuitées touristiques est stable pour l'ensemble des univers de destination par rapport à 2024, sauf pour Lourdes (+6%) et les Pyrénées (+5%) ; portées notamment par la clientèle étrangère (+8% à Lourdes et +29% dans les Pyrénées).

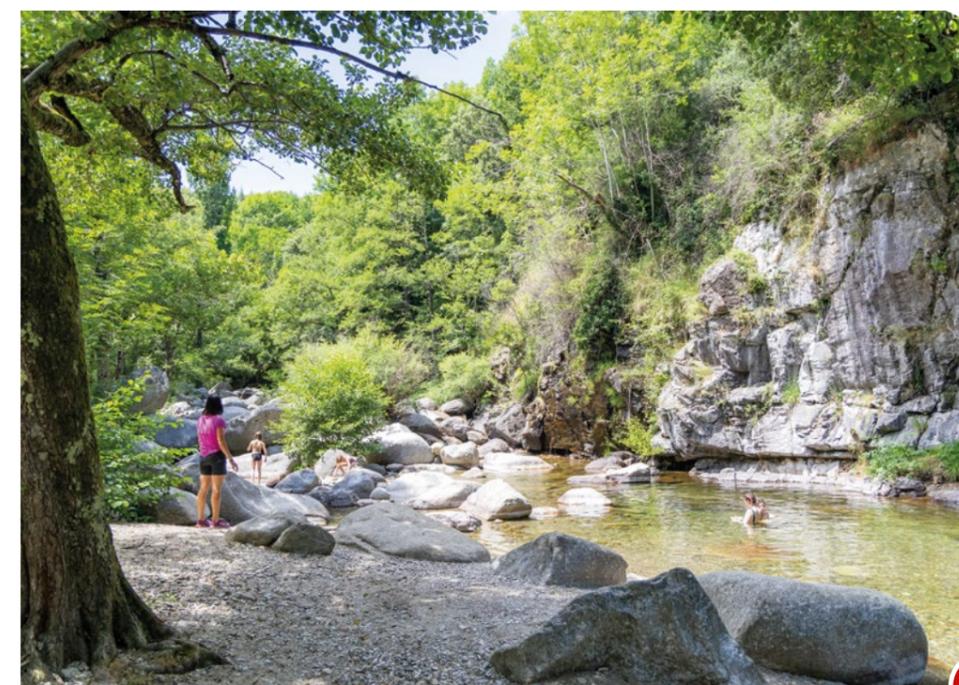
Il est également stable à Toulouse (à cause d'une désaffection de la clientèle française de -6% et ce, malgré une clientèle étrangère en hausse de 9%) et a contrario en baisse dans le Massif central (-6%).

## LA SITUATION ÉCONOMIQUE DEMEURE COMPLEXE ET CONTINUE DE FRAGILISER LA CONSOMMATION TOURISTIQUE.

Un professionnel sur deux de la région estime que le panier moyen est équivalent à celui de l'an dernier (47%), alors que 4 sur 10 l'estiment en baisse (41%). Les difficultés structurelles de recrutement demeurent réelles pour 42% des professionnels concernés, en particulier pour les restaurateurs (50%) et les hôteliers (43%).

*Dans ce contexte, il faut souligner des résultats encourageants dans la poursuite de développement d'une offre touristique plus durable, déjà constatés l'an dernier : 75% des professionnels de la région déclarent s'être engagés dans des démarches éco-responsables.*

(\*) : Les nuitées touristiques par univers comprennent uniquement les nuitées françaises extra-régionales et les nuitées étrangères (hors nuitées françaises intra-régionales)  
Source : Nuitées Touristiques FluxVision Tourisme - Orange Business



# Perspectives de réservations estivales

## Données nationales

Pour Atout France, les réservations estivales sont encourageantes : +16 % pour les locations de vacances (juin à août) et +1,7 % pour l'hôtellerie de plein air par rapport à 2024. De son côté, ADN Tourisme prévoit un retour à une saison estivale « classique » avec des prévisions touristiques globalement optimistes.

- La deuxième quinzaine de juin s'annonce stable ou en légère progression.
- Juillet bénéficie de bonnes perspectives, notamment dans les zones urbaines et littorales, aidées par le pont du 14 juillet.
- Août devrait rester stable, surtout sur le littoral, avec un potentiel de courts séjours autour du 15 août. En septembre, la prudence domine, bien que certaines destinations anticipent une fréquentation stable ou en hausse.



## Données régionales

### État des réservations pour le locatif en plateforme en Occitanie, au 26 juin 2025

Les tendances de réservation du locatif en plateforme sont en progression avec une augmentation des nuitées réservées pour la période de juillet à septembre de +13 % par rapport à la même période en 2024.

Les destinations les plus prisées demeurent le littoral et la campagne. Elles se partagent équitablement près des deux tiers des nuits réservées à date. Une dynamique de réservations est à corréliser avec le développement de cette offre qui se poursuit dans la région dans tous les univers de destination. Source : Lighthouse - FTO - Hébergements proposés sur les plateformes de location

#### Nuits réservées au 26 juin 2025 (comparatif à date)

JUILLET		
	Part des nuits réservées	Évolution vs 2024
Littoral	32%	+14%
Campagne	31%	+12%
Urbains (hors métropoles)	14%	+9%
Pyrénées	10%	+19%
Métropole de Toulouse	4%	-10%
Métropole de Montpellier	5%	+3%
Massif central	3%	+12%
Lourdes	1%	+21%

Juillet : Les destinations les plus prisées sont le littoral (32 %) et la campagne (31 %), avec des hausses marquées de +14 % et +12 % par rapport à 2024. Les zones urbaines hors métropoles et les Pyrénées progressent également, tandis que la métropole de Toulouse recule de -10 %.

#### Nuits réservées au 26 juin 2025 (comparatif à date)

Mois	Nuits réservées	vs. 2024
Juillet	1 357 000	+11%
Août	1 497 000	+14%
Septembre	380 000	+13%

Au 26 juin 2025, les nuits réservées pour la période de juillet à septembre affichent une hausse de 13 % par rapport à la même période en 2024. Cette progression est particulièrement marquée en août et septembre.

## Prévisionnel sur les stations du littoral

Les réservations dans les hébergements marchands des stations<sup>1</sup> du littoral d'Occitanie sont également encourageantes :

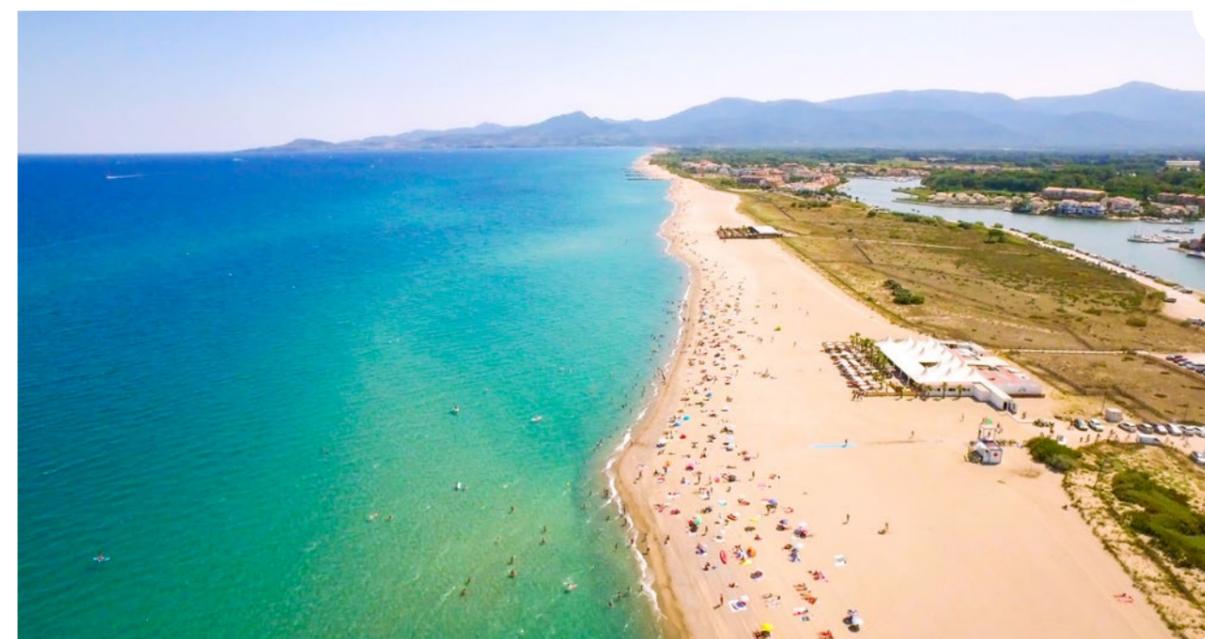
- Le mois de juin a été favorisé par la présence du week-end de la Pentecôte (fin mai en 2024) et par les congés de printemps allemands plus tardifs cette année (à partir du 9 juin). Ainsi à fin juin, les performances sont en hausse avec un taux d'occupation moyen de 46,2% soit +4.1 points par rapport à 2024, tout particulièrement dans le secteur de l'hôtellerie de plein air qui atteint un taux d'occupation de 60% (+7.2 points).
- Les prévisions de taux d'occupation sont légèrement en avance pour les mois de juillet (57,9%: +1,4 point vs 2024) et août (67,9%: +2,8 points vs 2024), avec une progression particulièrement visible sur la fin du mois d'août (les trois dernières semaines présentent toutes une avance supérieure de 3 points d'occupation par rapport à 2024). Le pic de saison est prévu sur la semaine du 9 août qui voit déjà près de 3/4 des hébergements disponibles occupés à date.
- Le mois de septembre présente une avance de réservation de 1,3 point en termes de taux d'occupation (25,6%).

<sup>1</sup> Panel Stations du littoral - G2A, période d'observation au 20 juin 2025 : Argelès-sur-Mer, Collioure, Pyrénées Méditerranée, SPL Perpignan Méditerranée, Banyuls-sur-Mer, Saint Cyprien, Leucate, Gruissan, Cote du Midi, Béziers Méditerranée, Agglopolé de Sète, La Domitienne, La Grande Motte, Le Grau-du-Roi



#### Taux d'occupation (TO) prévisionnels par mois et évolutions

Mois	Taux moyen 2025	Évolutions 25/24
juin	46,2%	+ 4.1 pts
juillet	57,9%	+1,4 pt
août	67,9%	+2,8 pts
septembre	25,6%	+1,3 pt



# Une nécessaire adaptation au tourisme de demain

## Le BEGES<sup>2</sup> : un nouvel indicateur écotouristique pour l'Occitanie

Les données des « nuitées touristiques » communément dévoilées et exploitées lors des bilans touristiques ne sont plus le seul indicateur, l'évolution de l'empreinte carbone générée annuellement par l'industrie du tourisme dans notre région va devenir, pour le CRTL Occitanie, un indicateur à suivre afin d'être toujours plus vertueux et écoresponsable.

L'Occitanie, une région fortement exposée aux fortes chaleurs au cours des décennies à venir

En Occitanie, les trois quarts de l'offre touristique seront exposés à de fortes chaleurs plus fréquentes en 2050, en particulier dans les territoires les plus touristiques de la région.

Les fortes chaleurs se renforceront sur le littoral dès 2030 puis s'étendront à l'arrière-pays méditerranéen, à la pleine de la Garonne et au nord-ouest de la région à l'horizon 2050.

72 % des lits des hébergements marchands collectifs touristiques sont d'ores et déjà situés dans des zones qui, à l'horizon 2050, seront soumises chaque année à plus de 35 jours dépassant 30°C ou plus de 50 nuits à au moins 20°C.

2 Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre du tourisme en Occitanie

Sources : Régionalisation du BEGES : Outil CalculaTour et guide méthodologique portés par l'ADEME et confiés au cabinet Ramboll, en collaboration avec les régions pilotes Bourgogne-Franche-Comté, Normandie et Occitanie. Insee / Service climatique Météo-France, indicateurs DRIAS 2023 - CRTL Occitanie

### CHIFFRES-CLÉS

Retrouvez l'ensemble des données du BEGES sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation sur <https://outils.crtloccitanie.org/gp/beges>



### EN RÉSUMÉ

Le total des émissions du tourisme en Occitanie s'élève à **7,4 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent en 2023**, avec une empreinte moyenne de 32 kg CO<sub>2</sub> par nuitée. Parmi les principaux postes d'émissions, le transport se démarque comme le premier facteur d'impact (47 % des émissions), suivi de l'hébergement (21 %) et de la restauration (18 %).

Le transport inter-régional et international est le principal moteur des émissions touristiques, en raison d'un fort recours à la voiture (77 % des GES du transport) et à l'avion (22 % des GES du transport, bien qu'il ne représente que 10 % des kilomètres parcourus).

La faible part du train et des mobilités douces souligne un potentiel d'action fort pour la transition vers des modes de déplacement moins carbonés.

## Les 10 indicateurs du moment

**80%** 

Pourcentage de Français ayant prévu de partir en vacances entre juin et septembre

**66%** 

Pourcentage de professionnels du tourisme du littoral d'Occitanie satisfaits de leur activité en Mai 2025

**75%** 

Pourcentage de Français qui restent en France cet été pour leurs vacances

**63%** 

Part des clientèles françaises sur l'ensemble des nuitées touristiques en Occitanie depuis le début de l'année

**75%** 

Pourcentage de professionnels du tourisme d'Occitanie engagés dans une démarche éco-responsable

**37%** 

Part des clientèles étrangères sur l'ensemble des nuitées touristiques en Occitanie depuis le début de l'année

**73** 

**millions** de nuitées touristiques déjà enregistrées en Occitanie depuis le début de l'année (entre le 1er janvier et le 9 juin 2025)

**13%** 

Hausse des réservations du locatif en plateforme pour cet été (par rapport à la même période de 2024)

**72%** 

Pourcentage des lits des hébergements marchands collectifs touristiques exposés aux fortes chaleurs dès 2050

**7,4** 

**en millions de tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent** Estimation du total des émissions de gaz à effet de serre du tourisme en Occitanie en 2023 (derniers chiffres disponibles).

Sources : Nuitées touristiques : Flux Vision Tourisme - Orange Business ; Enquête mutualisée de conjoncture auprès des professionnels de la région (CRTL/ADT/CDT) ; Insee / Service climatique Météo-France, indicateurs DRIAS 2023 - CRTL Occitanie ; Régionalisation du BEGES : Outil CalculaTour et guide méthodologique portés par l'ADEME et confiés au cabinet Ramboll, en collaboration avec les régions pilotes Bourgogne-Franche-Comté, Normandie et Occitanie ; Observatoire mutualisé du locatif Lighthouse - CRTL Occitanie / FTO - Nuits observées sur la plateforme Airbnb (représentant 79 % de l'offre en Occitanie), sur des séjours d'une durée maximale de 30 nuits. ; ATOUT FRANCE ; ADN TOURISME



## Contact

[presse@crtoccitanie.fr](mailto:presse@crtoccitanie.fr)



[voyage-occitanie.com](http://voyage-occitanie.com)

**SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)**  
64, rue Alcyone · CS 79507  
F · 34960 Montpellier Cedex 2

**SITE DE TOULOUSE**  
15, rue Rivals · CS 78543  
F · 31685 Toulouse Cedex 6



#VoyageOccitanie