

Cinétourisme

Le cinéma, moteur d'attractivité touristique pour l'Occitanie

Alors que l'Occitanie séduit toujours plus de réalisateurs de fictions cinématographiques ou de séries télévisées, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) publie un nouveau dossier de presse consacré au cinématourisme ; une filière en plein essor qui transforme les spectateurs en voyageurs et permet à la destination Occitanie Sud de France de rayonner bien au-delà des salles obscures.

Avec près de **3 000 jours de tournage** et plus de **80 films produits chaque année**, et près d'une centaine de sociétés de production implantée, l'Occitanie est aujourd'hui l'une des **régions les plus dynamiques de France pour le cinéma et l'audiovisuel**. Montagnes, littoral, grandes villes et cités médiévales, villages pittoresques et paysages campagnards : la richesse de ses décors attire de plus en plus de réalisateurs français et internationaux.

A travers près de 200 exemples de films, séries, clips ou documentaires réalisés en Occitanie, ce dossier de presse thématique « **Le cinéma, vecteur d'attractivité touristique – Travelling en Occitanie autour du 7^{ème} Art** » se veut didactique et représentatif sans prétendre être exhaustif. Fourmillant d'anecdotes, il révèle les sites phares où ont été tournées les séquences cultes des films en Occitanie, du film à petit budget aux grandes productions hollywoodiennes (James Bond, Robin des Bois...), sans oublier les comédiens, réalisateurs et scénaristes, nés en Occitanie ou Occitans d'adoption, qui contribuent au rayonnement et à l'attractivité de la région.

Le cinématourisme (ou tourisme cinématographique) se définit comme l'art de prolonger l'émotion du film en expérience réelle. En suivant les pas de leurs héros, les spectateurs deviennent touristes. À Carcassonne, à Sète, à Palavas-les-Flots ou à Montpellier, visites guidées et balades thématiques permettent déjà de découvrir les lieux emblématiques de tournages. Le dynamisme de l'industrie du cinéma en région est indiscutablement un levier de développement touristique. Il génère des retombées économiques directes (hébergement, restauration des équipes de tournages) mais aussi indirectes avec la montée en puissance du cinématourisme. Une enquête du Centre National du Cinéma révèle ainsi que **65% des touristes français déclarent que les films et séries qu'ils ont vus à l'écran leur ont donné envie de visiter la région où ces œuvres ont été tournées**. Dans ce registre, l'Occitanie tient assurément le haut de l'affiche.

La présentation de ce dossier de presse fait écho à la riche actualité audiovisuelle et cinématographique du moment puisqu'au-delà des désormais **4 séries TV quotidiennes à succès tournées en Occitanie** (« **Demain Nous Appartient** » et « **Ici Tout Commence** » sur TF1 – « **Un Si Grand Soleil** » sur France3 et « **Nouveau Jour** » sur M6), la série en 6 épisodes « **Surface** », à l'antenne depuis lundi 1^{er} septembre sur France 2, se déroule en Occitanie. On citera également « **L'Homme qui a vu l'ours qui a vu l'homme** », le dernier film de Pierre Richard, (présenté en avant-première en mai dernier, au festival de Cannes et tourné à Gruissan), qui illustre l'attachement de l'acteur-cinéaste à ce territoire qui séduit par sa lumière et son authenticité.

« *L'Occitanie confirme jour après jour son attractivité auprès des réalisateurs et, par ricochet, séduit les (télé)spectateurs qui visionnent les œuvres cinématographiques ou les séries télé qui y sont filmées, faisant de notre destination un véritable plateau à ciel ouvert. Le cinématourisme transforme cette visibilité à l'écran en engouement pour nos territoires* », se félicite **Vincent Garel, Président du CRTL Occitanie** qui se réjouit de constater que « *l'Occitanie est d'ores et déjà la 2^{ème} région française¹ pour le nombre de jours de tournage de fictions TV, films et documentaires ; grandement aidée en cela par l'agence régionale : [Occitanie Films](#)* ».

Téléchargez le dossier de presse Cinématourisme en Occitanie au bout de [ce lien](#).

Le 5 septembre 2025

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16

¹ Juste après l'Île de France