

Tourisme de savoir-faire

L'Occitanie lève le rideau sur les savoir-faire de ses entreprises

La 1^{ère} édition de « *Entreprise en Coulisse, Les Journées du Savoir-Faire en Occitanie* » se tiendra dans toute la région du 22 au 28 septembre 2025. Dédié à la découverte des métiers, innovations, traditions et savoir-faire, cet événement, initié par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL), se déroulera simultanément dans 34 entreprises d'Occitanie¹.

Réparties sur toute l'Occitanie, ces entreprises couvrent tous les secteurs de l'économie régionale, de l'industrie à l'artisanat en passant par l'agro-alimentaire et mettent en exergue la richesse et la diversité des savoir-faire à travers quelques-uns des fleurons régionaux parmi lesquels Airbus, Roquefort, mais aussi la coutellerie, la joaillerie autour du grenat ou le textile avec la plus ancienne manufacture de jean's français encore en activité.

Cet événement offrira aux visiteurs une expérience immersive qui leur permettra de découvrir les coulisses de ces entreprises, les processus et secrets de fabrication ainsi que les innovations technologiques, les traditions, les métiers emblématiques et des savoir-faire parfois multiséculaires.

« J'ai l'intime conviction que célébrer nos savoir-faire est essentiel pour renforcer l'identité et le dynamisme de notre région mais aussi son attractivité et sa cohérence. Cet événement unique que nous lançons offre l'opportunité rare de faire découvrir le talent, la tradition et l'innovation qui animent nos entreprises » précise **Vincent Garel**, Président du CRTL Occitanie qui se réjouit que « cette nouvelle action en phase avec un tourisme toujours plus vertueux et responsable permette de rapprocher touristes et habitants ».

L'événement est adossé aux [42^{èmes} Journées Européennes du Patrimoine](#) ; la date ayant été judicieusement choisie pour capitaliser sur la dynamique de ce week-end qui suscite toujours un fort engouement autour des visites d'entreprises. Le tourisme de savoir faire représente une des thématiques accompagnées par le CRTL. Dans le top 10² des entreprises régionales impliquées dans cette démarche d'ouverture au public, **certaines sont même, à l'instar des Salins du Midi à Aigues-Mortes, parmi les sites de visites industriels les plus visités de France.**

Les modalités pratiques des visites sont à retrouver [au lien suivant](#).

En savoir plus sur les visites d'entreprises [en France](#) et [en Occitanie](#).

Le 9 septembre 2025

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16

¹ **Ariège** : Mountaneô – Talcaneô / **Aude** : L'Oulibo - Vinaigrerie Codina – Nougaret - Le Moulin à Papier de Brousses - Les Collines de Besplas - Château de Luc-Famille Fabre / **Aveyron** : Coutellerie Honoré Durand – Maison Combes – Roquefort le Vieux Berger - Roquefort Société - Roquefort Papillon / **Gard** : Un Mas en Provence / **Haute-Garonne** : Aeroscopia – Airbus - Stade Toulousain - La Dépêche du Midi / **Gers** : Domaine d'Arton – Ethiquable / **Hérault** : L'Étoile de Thau - Domaine de l'Oulivie - Noilly Prat / **Lot** : Virebent / **Lozère** : Atelier Tuffery / **Hautes-Pyrénées** : Centrale EDF de Pragnère - Centrale EDF de Campan / **Pyrénées-Orientales** : Chocolaterie Cémoi - Anchois Roque - Céramique Sant Vicens - Bijouterie Calvet - Manufacture Henri Privat / **Tarn** : Poteries d'Albi - Salaisons Oberti.

² 1- Les salins du Midi 2- (ex-aequo) La coutellerie Honoré Durand et l'Oulibo - 4- La coopérative Jeune Montagne – 5- Société Byrrh – 6- Airbus – 7- Terre des Templiers (Banyuls) – 8- EDF (pour l'ensemble des sites régionaux) – 9- Noilly Prat – 10- (ex-aequo) Le moulin d'Uzès – Tuffery – L'étoile de Thau – Un Mas en Provence