

Promotion touristique

La destination Aubrac en mode séduction au « What a trip ! Festival »

Du 25 au 28 septembre 2025, la destination « Aubrac in Occitanie » investit le village du *What a Trip ! Festival*, place royale du Peyrou à Montpellier, pour mettre en avant ses paysages grandioses, son art de vivre et son authenticité auprès des 40 000 festivaliers attendus.

En complément des concerts, des expositions, des conférences et des projections de ce [festival international du film de voyage d'aventure](#), un espace baptisé « salon du voyage aventure », situé en plein cœur des jardins du Peyrou, permettra aux visiteurs de préparer leurs futures escapades. C'est dans ce décor privilégié que la destination « Aubrac in Occitanie » anime un stand de 18 mètres carrés sous la bannière « **AUBRAC, mettez sur pause !** » afin de valoriser toute la diversité de son offre touristique ; celle d'un massif à cheval sur deux régions (Occitanie – AURA), trois départements (Lozère, Aveyron, Cantal) et englobant huit offices de tourisme et [un parc naturel régional](#). En complément de la **documentation touristique** disponible (carte Destination Aubrac), un **jeu-concours** permettra de gagner **un séjour d'une valeur de 1000 €**.

En parallèle, un [spot vidéo de 30 secondes](#), réalisé par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) à partir d'images tournées sur l'Aubrac à l'automne dernier, sera diffusé en continu sur l'écran géant du village et avant les projections des films du festival (*Salle Rabelais* et *Musée Fabre*). Cette opération de promotion touristique s'inscrit dans le cadre du [PACT Aubrac](#), piloté par le **CRTL Occitanie** avec l'appui des partenaires institutionnels du territoire¹.

Au-delà de l'Aubrac, c'est toute la destination Occitanie qui bénéficie de cette vitrine exceptionnelle. En effet, le *What a Trip ! Festival* accueille **huit autres destinations nature régionales**². En parallèle, le festival présente, du **15 septembre au 15 octobre 2025**, au Domaine de Massane (Baillargues), **l'exposition « Voyage en Occitanie »**, fruit d'un concours photo lancé par la Région Occitanie, et qui permettra de découvrir une sélection des **clichés des 20 lauréats** mettant en lumière la richesse des paysages, du patrimoine et des habitants de la région.

Programme complet du What a Trip ! Festival au bout de [ce lien](#).

Le 11 septembre 2025

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16 / 07 49 54 86 64

¹ CRTL Occitanie, ADAT Aveyron, Agence de Promotion et de Développement du Tourisme Cantal Destination, Comité Départemental du Tourisme de la Lozère, Office de Tourisme en Aubrac, Office de Tourisme Terres d'Aveyron, Office de Tourisme Aubrac Lozérien, Office de Tourisme de l'Aubrac aux Gorges du Tarn, Office de Tourisme du Commerce et de la Culture Gévaudan Destination, Office de Tourisme Margeride en Gévaudan, Office du Tourisme Des Causses à l'Aubrac, Office de tourisme Les Pays de Saint-Flour et Parc Naturel Régional de l'Aubrac.

² Aubrac in Occitanie - L'Aude l'âme sud - Ariège Pyrénées - Cévennes Côté soleil - Gard Tourisme - Lozère Nouvelle Vie - Montpellier Méditerranée Tourisme & Congrès - Sud Cévennes - Tarn Tourisme