

Conjoncture touristique

En Occitanie, une attractivité touristique soutenue malgré un contexte climatique et économique difficile

En dépit de conditions climatiques très contrastées et d'un environnement économique tendu, l'Occitanie réaffirme son statut de destination touristique majeure en 2025 auprès de la clientèle française. La région se classe à la 2^e place des régions plébiscitées cet été par les vacanciers hexagonaux qui génèrent 72% des nuitées régionales en août. Si la saison estivale marque un léger ajustement, lié principalement à une fréquentation internationale en retrait, son attractivité reste indéniable.

L'enquête de conjoncture menée en août par le CRTL et ses partenaires souligne une **satisfaction globale des professionnels du tourisme en Occitanie : 68 % d'entre eux se déclarent satisfaits** de leur activité, un niveau quasi identique à celui d'août 2024 (70 %). Les secteurs de la **montagne (78 %)** et du **littoral (74 %)** se distinguent par une satisfaction particulièrement élevée, tandis que les zones de **campagne (67 %)** et **urbaines (62 %)** affichent une appréciation plus mesurée, mais toujours positive.

Août 2025 aura été marqué par des **conditions climatiques contrastées** : entre **fortes chaleurs, sécheresse, orages violents et incendies** largement relayés dans les médias. Ces aléas, combinés à un **contexte économique tendu**, ont pu influencer en partie la fréquentation touristique, notamment celle des **clientèles internationales**. Selon les données provisoires de Flux Vision Tourisme (Orange Business), les nuitées touristiques, tous modes d'hébergements confondus, ont enregistré une **légère baisse de 5 %** par rapport à août 2024, principalement due à un **recul modéré de la fréquentation étrangère**. Des premières tendances qui seront à confirmer après analyses croisées des données définitives.

Les **hébergements touristiques** en Occitanie affichent des **résultats contrastés mais globalement positifs** en août 2025. Les **campings** et les **locations entre particuliers** connaissent une **forte dynamique**, notamment en fin de mois, avec des **taux d'occupation dépassant ceux de 2024**. Le **locatif en plateforme** maintient une **activité stable**, bien que les performances varient selon les territoires : **+7 % de fréquentation dans les Pyrénées**, tandis que Toulouse et Montpellier enregistrent un léger repli. Enfin, l'**hôtellerie de plein air** progresse de **2 %** par rapport à 2024, portée par une **clientèle française fidèle**.

Les **destinations touristiques de l'Occitanie** présentent des **performances disparates** en août 2025. Sur le **littoral**, les stations confirment leur attractivité avec un **taux d'occupation stable à 90%** pour les hébergements marchands, et une **dernière semaine d'août particulièrement dynamique**. Les **campings** des stations du littoral enregistrent une **progression de +2,1 points**, tandis que les **hôtels** connaissent un **léger repli (-2,9 points)**. En revanche, les **villes de Toulouse (-6%)** et **Montpellier (-7%)** subissent une **baisse plus marquée**, probablement liée aux **fortes chaleurs** qui ont touché la région une partie du mois.

L'Occitanie continue de séduire la **clientèle française**. Les **Franciliens** arrivent en tête des visiteurs, suivis de près par les **habitants de la région elle-même**, tandis que les **résidents d'Auvergne-Rhône-Alpes** complètent le podium. Côté **touristes internationaux**, l'Allemagne confirme son statut de **premier marché étranger**, talonnée par l'Espagne et les Pays-Bas, qui trustent les trois premières places en août.

Voir la note de conjoncture « [1^{ères} tendances touristiques de l'été 2025 en Occitanie](#) »

Le 15 septembre 2025

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16