

Tourisme & Intelligence Artificielle

En Occitanie, on ne génère pas nos voyages, on les vit !

Alors que l'intelligence artificielle générative occupe une place croissante dans la communication touristique, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) choisit de mettre en lumière ce qui fait la force de la destination : la fiabilité de ses informations et la richesse authentique de ses territoires. Avec une touche d'humour, sa nouvelle campagne diffusée sur les réseaux sociaux rappelle que l'innovation et la sincérité peuvent aller de pair, au bénéfice des voyageurs comme des habitants.

L'arrivée de Sora 2¹, capable de produire des vidéos ultraréalistes, ouvre de nouvelles perspectives créatives pour les professionnels du tourisme. Ces outils, s'ils sont utilisés avec discernement, offrent des possibilités intéressantes pour enrichir les contenus. L'article récemment publié sur etourisme.info, « [Sora 2 et tourisme : quand la réalité devient optionnelle](#) », souligne d'ailleurs les enjeux de confiance qui accompagnent ces avancées technologiques.

C'est dans cet esprit que le CRTL a choisi d'affirmer une position simple : l'innovation est bienvenue, à condition de préserver la transparence et la qualité de l'expérience vécue. Sa [campagne Social Media, diffusée du 2 au 16 décembre sur META et TikTok](#), revendique ainsi l'authenticité des images produites par la destination. **Elle a touché plus de 1,3 millions de personnes et généré près de 12000 interactions**, avec des retours d'abonnés exprimant leur attachement aux contenus fidèles à la réalité du terrain².

« *L'intelligence artificielle transforme nos métiers et ouvre de belles opportunités, mais elle ne remplace pas l'émotion d'un voyage vécu. En Occitanie, nous avons fait le choix de montrer ce que nos visiteurs découvrent réellement, avec sincérité et sans artifice. Notre campagne le rappelle avec enthousiasme : En Occitanie, on ne génère pas nos voyages, on les vit !* », martèle **Vincent Garel, Président du CRTL** qui précise que « *l'authenticité n'est pas une posture : c'est notre façon de garantir une communication fiable et alignée avec l'expérience réelle que chacun peut vivre ici.* »

[En savoir plus.](#)

Le 15 décembre 2025

Contacts : [Espace Presse](#) du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs
Sophie PELLEGRIN-PONSOLE ou Patrick FONTANEL – 07 49 54 86 64

¹ Sora 2 est un modèle d'intelligence artificielle générative développé par OpenAI, spécialisé dans la création de vidéos et d'audio à partir de simples descriptions textuelles ou d'images.

² « *Enfin un post 100% authentique comme on aime !* » @leMondeDeMaha



voyageoccitanie
Occitanie

[Voir le profil](#)



[Voir plus sur Instagram](#)