

## Compte-rendu d'opération Service presse **PAYS-BAS**



<b>Nom de la manifestation :</b>	Workshop Green Media Meet Up
<b>Lieu :</b>	Amsterdam
<b>Format :</b>	Networking et workshop
<b>Thème :</b>	Tourisme durable et régénératif
<b>Coût :</b>	2350 €
<b>Date :</b>	13 novembre 2025
<b>Nb de médias présents :</b>	74 médias préinscrits – 49 confirmés et présents - 18 rencontrés
<b>Présence CRTL :</b>	Birgitte REIMERS

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, le CRTL Occitanie a participé aux rencontres presse **Green Media Meet Up** à Amsterdam, un événement presse thématisé « **Tourisme durable et régénératif** » qui s'inscrit pleinement dans la stratégie en faveur d'un tourisme toujours plus vertueux. Pour rester cohérents avec la thématique de l'évènement, les partenaires français se sont déplacés en train jusqu'à Amsterdam, puis sur place, ils ont privilégié la marche à pied et les transports en commun. Quant à l'hôtel (inclus dans les frais de participation), il a été sélectionné par Green Spin en raison de son engagement durable.

### → Participation

En plus du CRTL Occitanie, EuroStar et 7 destinations françaises étaient représentées :

1. Auvergne Rhône-Alpes
2. Isère Attractivité
3. Haute Savoie Mont Blanc
4. Châtel et Les Gets
5. Grand Est
6. Montagnes du Jura
7. Nice Côte-d'Azur

### → Organisation

L'évènement presse s'est déroulé dans le [Buurtboerderij Centraal](#) situé dans l'ancien quartier de la Marine néerlandaise, un quartier rouvert au public depuis 10 ans, attirant aujourd'hui plusieurs organisations innovantes qui réfléchissent à la construction de la ville du futur.

Le workshop était organisé en différentes sessions afin d'étaler l'arrivée des médias sur toute la journée et optimiser les prises de contact :

- Matin : Présentation et Networking  
Accueil du 1<sup>er</sup> groupe de journalistes (14) et présentation « S'inspirer de la sagesse autochtone pour voyager durablement », suivi du workshop.
- Midi : Déjeuner et networking  
Accueil du 2<sup>ème</sup> groupe de journalistes (15)
- Début d'après-midi : Accueil du 3<sup>ème</sup> groupe de journalistes (7) et visite guidée du quartier et Networking
- Fin d'après-midi : accueil du 4<sup>ème</sup> groupe de journalistes (17) et networking.

### → Dossiers et éléments distribués

Green Spin avait demandé aux partenaires de ne distribuer ni goodies, ni clés USB, ni dossiers de presse mais d'apporter seulement quelques exemplaires imprimés du DP et de transmettre les informations par mail. Sur le chevalet présent sur la table du CRTL Occitanie, un QR code imprimé renvoyait vers les informations presse (en anglais) et des visuels en HD de la destination Occitanie Sud de France.

Lors du workshop ont été présentés :

- une compilation des nouveautés 2026 orientées nature, durables, outdoor
- le guide Michelin « Voyages en Train » en version anglaise
- la carte touristique

### → Médias rencontrés / suivi des demandes

Sur les 49 médias présents, nous en avons rencontré 18.

### → Les TOP 3 des thèmes demandés

- Vacances actives : vélo et cyclisme ; randonnée, nature et itinérance douce.
- ORT : itinérance douce
- Citytrips et gastronomie / art de vivre

**Monique Donkersloot** – Freelance

Supports : Travelbook et son blog de voyage [www.travelsbymonique.nl](#)

Langue : FR parlé, envoyer les informations en GB

Info plus : accueil prévu de 5 jours à partir du 12/09 - 2026

Thème : ORT, citytrip (MPL / TLS), vélo

**Alexandre Konijn** – Bicycling / [www.bicycling.nl](#)

Tirage : 60 000 ex.

Langue : FR parlé, envoyer les informations en GB

Info plus : Rédacteur chez bicycling, il habite à Nice, où il est coureur cycliste professionnel.

Thème : vélo sportif – Le Cycl'In Trip, stages de préparation, l'Ariègeoise, la montée du Géant, ...



**Dick Van Voorthuizen – Blog Grijs Op Reis**

Blog de voyage pour les aventuriers de plus de 50 ans

Langue : GB

Thèmes : nature, rando et vélo à la journée et en itinéraire. Gastronomie et vin, hébergements (petite hôtellerie, chambres d'hôtes) chaleureux. Souhaite se concentrer sur le Lot avec une extension vers l'Aveyron (Conques). Éventuellement élaborer une proposition autour de St Jacques de Compostelle, qui connaît un regain de popularité aux Pays-Bas.

**Marco de Groot – Marcorama.nl**

Audience : 70 000 sur Instagram

Marco de Groot est un photographe reconnu sur Instagram. Il voyage à travers le monde pour capturer une architecture graphique, colorée et durable.

Langue : GB

Thèmes : minimalisme en général, puis Toulouse (Marché Victor Hugo, La Cartoucherie), Montpellier (L'Arbre Blanc, Antigone), Nîmes (musée de la Romanité), Hautes-Pyrénées (Hôtel Les Laquets et refuges en autonomie).

**Tikva Looijen – Gezin Op Reis**

Audience : 200 000 VUM

Fondatrice de Gezin Op Reis, plateforme de voyage pour familles

Langue : GB

Thème : Vacances actives pour famille avec enfants entre 2 et 16 ans. Des vacances de refuge en refuge sont très demandées par cette cible de clientèle. Des randos comme 'rando avec un âne' pourraient l'intéresser.

**Simone Vos – Freelance**

Supports : Wandel.nl

Audience : 253 000 VUM

C'est la plateforme de l'association de randonneurs néerlandais. Conseils itinéraires et conseils pratiques.

Langue : GB

Thèmes : Citytrips, Randonnée pédestre.

**Trees Korstanje - <https://www.instagram.com/treessie/>**

Langue : GB

Thèmes : Gastronomie et œnotourisme, Remise en forme/Thermalisme, Rando, Hôtels haut de gamme ou insolite (comme le pic du Midi, ...)

Info plus : Elle a son propre nano-vignoble à Amsterdam !

**Nicky Evans – Polarsteps**

Audience : 18M / VUM - 5,5 Millions de comptes NL

Polarsteps est une application et plateforme web permettant de planifier, suivre et documenter ses voyages. Elle enregistre automatiquement l'itinéraire grâce au GPS, même hors connexion et permet d'y ajouter photos, notes et étapes. Les voyages peuvent être privés ou partagés avec des proches. L'outil inclut un planificateur d'itinéraires, des statistiques de voyage et la possibilité de créer un album photo imprimé ou une vidéo récapitulative. L'interface est simple, visuelle et pensée pour conserver et présenter ses souvenirs de manière attractive. L'application est gratuite, avec quelques options payantes pour les produits imprimés.

Nicky, est anglaise, et rédactrice de voyage principale chez Polarsteps, où elle écrit sur les voyages, l'aventure et la découverte de nouvelles destinations.

Langue : GB

Thème : l'itinérance

Info plus : Le marché néerlandophone (Pays-Bas + Flandre) est leur premier marché, suivi de la France

**Cathelijn van Vliet – Leven In Frankrijk et Frankrick Magazin**

Tirage : NL - 45 000 ex. 6 fois par an / et DE - 35 000 ex 4 fois an

Rédactrice en chef des deux supports lifestyle à la France

Langue : FR

Thème : ORT – Toulouse – Albi – Rodez - excursion en voiture de location à Conques - Villefranche-de-Rouergue – Najac ; Hôtels de charme et confortables, culture et patrimoine, Gastronomie et Art de vivre. Elle se déplacerait éventuellement elle-même.

**Timo de Boer – ACSI Freelite**

Tirage : 38.000 ex.

Rédacteur en chef du magazine ACSI Freelite – spécialisé camping / hôtellerie de plein air. Ainsi, grand sportif – trail entre autres.

Langue : GB

Thème : Camping et découverte de la destination. Cherche du partenariat pour les émissions « Camper TV ».

Info plus : Information sur le concurrent ANWB qui arrête le magazine KCK spécialisé camping. ACSI reste donc le seul magazine camping aux Pays-Bas.

**Josee Schouten – Frankrijk.nl**

Audience : 150 000 VUM

Fondatrice de la plateforme d'inspiration spécialisée « France ». Bonnes adresses et conseils pour la destination.

Langue : FR

Thème : cherche des partenariats en Occitanie.

**Michiel Van Dam** – Motor Magazine

Tirage : 40.000 ex.

Langue : GB

Thème : circuits moto... mais pas que ! Il cherche des belles routes, à raconter une histoire, une thématique pour l'itinéraire.

**Arno Weel** – Soul Media / [ridersguide.nl](http://ridersguide.nl)

Tirage : 35.000 ex.

Rédacteur en chef de : Soul et d'autres magazine outdoor, surf, glisse, sport d'hiver

Langue : GB

Thème : sport et activités de pleine nature.

- Il souhaite faire un portrait de Raphaël Salles de l'entreprise F-One (Montpellier) qui développe et produit les meilleurs matériels de kite-surf et wingfoil selon lui ; comprendre pourquoi il s'est installé à Montpellier ; connaitre les meilleurs spots sur le littoral.
- Tour de l'Ariège en VTT, Descente du pic du Midi en VTT ou à ski.

**Fabian Takx** – Freelance

Supports : Leven in Frankrijk

Tirage : 45.000 ex / 6 fois par an

Spécialisé en littérature, art et culture

Langue : GB

Tirage : 45 000 ex.

Thèmes : Culture et patrimoine, gastronomie et vin

**Reprise de contact rapide, pas de rendez-vous :**

- **Jacques Hermus** – GB - Mediahuis (De Telegraaf, NRC Handelsblad) – 450 000 lecteurs/jour - il possède une maison secondaire en Aveyron vers Villefranche-de-Rouergue. Il souhaite profiter de ses vacances en Aveyron pour mieux explorer les environs (à la journée et sur plusieurs jours)
- **Karin Luiten** – FR – quotidien Trouw (100.000 ex./jour) - accueilli en 2025 – elle est toujours très enthousiaste de son accueil ORT + gastronomie (Toulouse, Tarn, Aveyron)
- **Ngoc Chau** – GB – Instagram : 21.000 - Accueilli en 2022 en groupe accompagné par GreenSpin
- **Joanne Bouwers** – FR - ancienne collaboratrice de l'émission TV Rail Away que nous avons accueillie en 2024 pour 2 émissions TV (1 million de téléspectateurs). Elle travaille aujourd'hui comme freelance, notamment pour Hoogtelijn

**→ Bilan**

**Organisation :** L'accueil des médias (journalistes, blogueurs, créateurs de contenus) a été structuré en quatre vagues, un dispositif efficace qui a permis de fluidifier les rendez-vous et d'optimiser les échanges.

**Contacts :** L'édition 2025 a été la plus réussie de nos trois participations, avec une qualité de contacts supérieure à celle des années précédentes.

**Coût :** Le Green Media Meet Up (2 350 €) s'avère moins coûteux que le workshop presse organisé par Atout France en février (2 538 €), tout en offrant la possibilité de rencontrer un nombre équivalent de journalistes. De plus, le tarif de participation de Green Spin inclut le coût de deux nuitées, ce qui renforce son attractivité économique.