



Communiqué de Presse

Stratégie Presse touristique & influence 2026

La Destination Occitanie Sud de France déploie son plan presse 2026

Dans un écosystème touristique des plus concurrentiels, les relations presse constituent un levier stratégique pour renforcer la visibilité et l'attractivité de la Destination Occitanie Sud de France. L'Agence d'Attractivité, de Développement Économique et Touristique d'Occitanie déploie dès à présent son plan d'actions presse 2026, en France et à l'international, en lien étroit avec les acteurs territoriaux. Tour d'horizon des actions à venir.

En 2026, les actions de communication à destination des journalistes et influenceurs des marchés émetteurs prioritaires seront poursuivies. Des actions ciblées seront également mises en œuvre sur des marchés d'opportunité, notamment en lien avec l'ouverture de nouvelles liaisons aériennes vers l'Occitanie. Le **public espagnol** sera ainsi ciblé dès **le 20 janvier à Madrid** avec un workshop presse organisé sous l'égide d'Atout France. La tournée médiatique du CRTL se poursuivra, les **5 et 9 mars** auprès du **marché belge** avec un workshop organisé en visioconférence par le [cabinet de presse Glenaki](#) puis, auprès des **médias français le 11 mars, lors de l'IMM Paris**¹. Au second semestre le **marché néerlandais** sera également approché lors du **workshop GreenMedia MeetUp** organisé par le [cabinet de presse GreenSpin](#) le **12 novembre à Amsterdam** et orienté **tourisme durable et régénératif**.

L'année 2026 sera également rythmée par l'organisation de voyages de presse et de blogtrips thématiques, ciblant des destinations et filières prioritaires pour l'Occitanie. Dans la mesure du possible, ces accueils privilégieront des déplacements bas carbone, notamment via le dispositif [Occitanie Rail tour](#).

Les premiers accueils programmés illustrent la diversité des thématiques abordées avec, dès le mois de février, la venue du **Figaro Magazine** sur la thématique « **des plus belles chambres d'hôtes d'Occitanie** », de **TV5 Monde Canada** autour des « **chantiers du patrimoine** » dans le Tarn et l'Aveyron voire de **Leven In Frankrijk** (Pays-Bas) sur **la gastronomie et la truffe**, dans le Lot. Suivront, au printemps, un accueil groupé de journalistes français venus valoriser **l'itinéraire cyclable de la méditerranée à vélo**, mais aussi un blogueur danois qui relaiera dans [Friluftsfreak.dk](#) son **périple vélo/rando à travers le Tarn, l'Hérault et l'Aveyron** ou un blogueur néerlandais qui racontera son **aventure de trekking autour des Péninsules** (Pyrénées catalanes) dans [Outdoorinspiratie.nl](#).

A cela s'ajoutent les **demandes ponctuelles d'assistances techniques** (compléments d'informations ou iconographie à fournir) qui s'échelonnent tout au long de l'année et génèrent de nombreuses retombées presse.

Pour nourrir et renforcer les échanges avec les médias nationaux et internationaux au quotidien et lors des événements presse, l'équipe presse du CRTL s'appuie sur ses **dossiers de presse, à l'instar du dossier de presse « nouveautés touristiques 2026 en Occitanie »**, qui vient de paraître. Co-construit avec l'expertise territoriale des attaché-e-s de presse des 13 ADT/CDT et des 2 métropoles régionales, ce dossier de presse traduit une coopération constructive et éprouvée de longue date entre nos 15

¹ L'IMM (International Media Marketplace) est un événement de networking international organisé par TravMedia qui met en relation les professionnels et communicants du secteur du voyage avec les journalistes de presse écrite, en ligne et audiovisuelle, les photographes ainsi que les influenceurs.

Contacts :

Site Presse Destination Occitanie / [Patrick FONTANEL](#) +33(0)7 49 54 86 64

Site Presse Ad'Occ / [Jérôme BOUCHINDHOMME](#) +33(0)6 23 30 23 01



organismes institutionnels. Il est **traduit en trois autres langues (anglais, allemand et espagnol)** et envoyé par mailing, en début d'année, à **plus de 1 350 médias** de la presse nationale et internationale (688 contacts anglophones et 663 contacts francophones). En complément, une **e-newsletter presse trimestrielle** est également adressée à ces mêmes médias, afin de les informer, tout au long de l'année de l'actualité touristique en Occitanie. Ces e-newsletters presse bénéficient d'un **excellent taux d'ouverture supérieur à 45%** et génèrent chaque fois de nombreuses demandes d'informations à l'origine d'articles voire de demandes d'accueils.

En 2025, **90 journalistes et influenceurs ont été rencontrés** lors des **5 workshops** auxquels l'équipe presse de l'ex-CRTL a participé, tandis que **90 journalistes** et **19 influenceurs** ont été invités à découvrir l'Occitanie. Le service presse a, en outre, répondu à **plus d'une centaine de demandes d'assistance technique**, avec, au final, **au moins 200 retombées presse**.

Toute l'activité presse du CRTL est à consulter en temps réel au bout de [ce lien](#).

Le 15 janvier 2026

Contacts :

Site Presse Destination Occitanie / Patrick FONTANEL +33(0)7 49 54 86 64

Site Presse Ad'OCC / Jérôme BOUCHINDHOMME +33(0)6 23 30 23 01