

Nom de la manifestation :

Nature de la manifestation :

Thème :

Dates :

Lieu :

Nombre de journalistes présents :

Nombre de médias rencontrés :

Présence AD'OCC :

Médiatour Espagne 2026

Rencontres presse

Tourisme Durable- événements et nouveautés

20 janvier 2026

Madrid - en présentiel

65 journalistes / blogueurs / influenceurs

12 journalistes

Emmanuelle Viala

-> Participation :

AD'OCC a représenté l'intégralité des destinations hormis Castres Événement et les Offices de Tourisme de Perpignan, Argelès sur Mer, et Saint Cyprien qui étaient également présents.

Autres destinations présentes : Région Normandie - OT Monaco - OT de Nancy - OT de Nantes - OT de Nice - OT de Lyon - OT du Havre - OT de Nice - OT de Dinan - Vallespir Tourisme

-> Dossiers de Presse du Workshop :

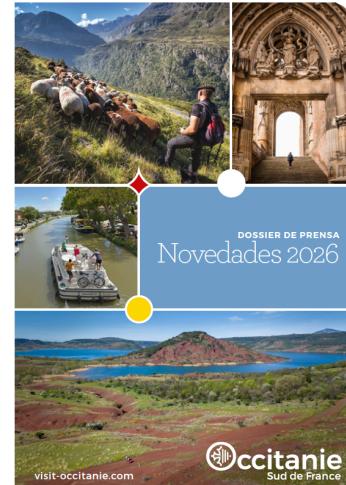
Diffusés par AD'OCC :

- Les nouveautés et événements 2026 - version espagnole
- Voyages en train version GB / Dossier de presse Canal du Midi

Diffusé par ATF : Focus sur les nouveautés et événements 2026

Mise en avant des nouveautés suivantes dans le DP d'ATF :

Événements / Agenda culturel : Les 10 ans de l'Occitanie - les 30 ans du classement Unesco du Canal du Midi - l'ouverture de l'hôtellerie des Laquets (65) - Zoom sur le pastoralisme et la transhumance franco-espagnole dans les Hautes-Pyrénées.



DOSSIER DE PRESSE
Novedades 2026

Occitanie
Sud de France

-> Déroulement de l'événement :

- Accueil des médias en matinée au Comet Meeting Retiro à Madrid.
- **Présentation des destinations** par Valérie Watine, Responsable des relations presse du bureau ATF Espagne,
- **Rendez-vous de 15-20min** entre médias/destination



OCCITANIA CELEBRA SU DÉCIMO ANIVERSARIO

Nacida de la fusión de las antiguas regiones de Midi-Pirineos y Languedoc-Rosellón, Occitania celebra ya su décimo aniversario. Rodeada por majestuosos montañas, los Pirineos al sur y el Massif Central al norte, bañada por los aguas azul turquesa del Mediterráneo a lo largo de 400 km de costa, la región es un paraíso de paisajes dinámicos como Toulouse y Montpellier. Occitania combina belleza naturalista, paisajes de ensueño y un estilo de vida relajado y típicamente surero. Hoy, esta región ha encontrado su identidad y brilla en el mapa del mundo, atraiendo a un número creciente de viajeros.

LA REGIÓN FRANCESA CON 11 SITIOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Con la reciente inclusión de la Maison Carrée de Nîmes en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO (2023), Occitania cuenta ahora con 11 sitios inscritos en la lista del Patrimonio Mundial. Los más emblemáticos en la región más gastronómica de Francia. Entre sus Patrimonios Inmateriales destaca la Fiesta del Oso y la Fiesta de Brandon en los Pirineos, mientras que el Parque Natural Regional de Cevennes

del Quercy ha renovado su estatus de Geoparque Global.

EL CANAL DU MIDI CELEBRA SU 30º ANIVERSARIO

En 2026, Occitania celebrará el trigésimo aniversario de la inscripción del Canal du Midi en la UNESCO. Organizado por Pierre-Paul Riquet, este maravilloso de la ingeniería del siglo XVII conecta Toulouse con el Mediterráneo a lo largo de más de 240 kilómetros y se ha convertido en un símbolo de la identidad occitana. Una invitación a explorar en bocina, caminando o en bicicleta, accesible para todos.

EL CAMINO DE SANTIAGO

Tres de los rutas más emblemáticas del Camino de Santiago atraviesan Occitania, incluyendo el famoso Camino del Puy (GR65). Una oportunidad única para recorrer ciudades y pueblos llenos de historia y encanto, como Conques, Moissac, Figeac o Cahors. La travesía del Camino del Puy es una experiencia inolvidable.

Durante tres milenios, el paso del Brennatebo ha sido escenario de una tradición extraordinaria. Cada año, a finales de julio, los pastores españoles del valle de Bétega cruzan Francia con más de mil cabezas de ganado, descendiendo a casi 2.270 metros de altitud. Esta travesía es un testimonio de la resistencia y la fuerza de los pastores y sus animales en un entorno extremo. Los pastores de los Pirineos, guardianes naturales de su territorio, practican una agricultura y ganadería sostenibles desde hace siglos.

NOVEDAD / HÔTELÉRIE DES LAQUETS, AL PIE DEL PIC DU MIDI: EL HOTEL MÁS ALTO DE FRANCIA

Integrado en la zona protegida del Pic du Midi, este hotel experimental único en Europa se convirtió en el alojamiento más elevado de Francia, un lujo dedicado a la contemplación. Construido entre 1930 y 1935, Hôtelerie des Laquets forma parte de la historia y del patrimonio del observatorio. Su arquitectura, típica de montaña, se integra a la perfección en el entorno: techos abovedados y muros

voyage.occitanie.com



Journalistes rencontrés / suivi des demandes

1- Augusto Gonzalez - La Cronica - - <http://www.lacronica.net>

Thématiques : Tourisme durable - Patrimoine - histoire et culture

=> Proposition de sujets autour du patrimoine culturel à lui envoyer (Montpellier et Hérault (Minerve-Lac du Salagou) ou sujet autour de la Romanité)

=> - dates à confirmer pour voyage de presse en septembre-octobre si ok des partenaires

2- Carmen Plineda - vinosycaminos.com / Etheria magazine

=> Intéressée par un sujet sur la navigation sur le Canal du Midi

=>ok pour un projet de voyage de presse groupe 100% féminin sur la navigation sur le Canal du Midi

3- Raul de la CERDA - Revista Expocultur - <https://expocultur.com/>

Accueilli en 2025 sur la thématique "route du cassoulet" - article paru en mars 2025

=> Intéressé par tous les sujets culturels

=> Envoyer proposition de programme autour de la romanité

4- Oscar Checa Algarra - RNE Radio 5 / National Geographic- Hola Voyages

Journaliste reçu en juillet 2025 autour de la Route de d'Artagnan. Très beaux reportages radio et print publiés suite à cet accueil.

=>Fortement intéressé par l'histoire du pastel pour le National Geographic

=> Projet d'accueil pour 2026 sur cette thématique, à approfondir pour trouver un angle de rédaction avec les partenaires (ADT du Tarn - Toulouse)

5- Pedro Grifol - Revista Auto Club / Hola Viajes

Gastronomie-Culture-Patrimoine

Reçu en 2025 sur l'Aveyron et le Lot - 2 publications ont suivi

=> Intéressé par le bassin de Thau - Montpellier et Le lac du Salagou

=> Programme d'accueil à construire pour un projet de voyage de presse en mars 2026

6 -Sara Amata- saltaconmigo.com - blog de voyages

Accueillis en 2025 sur le thème Occitanie Rail Tour - nombreuses publications sur Instagram et sur le blog

=>Projet de découverte du Lot et de l'Aveyron à mettre en place avec les partenaires concernés pour un voyage de presse sur la période mai/juin

7- Francisco Gavilan - rubrique voyages du journal (Pays Basque) [DEIA](#) et [El distrito](#)

Également secrétaire général de l'association des journalistes de tourisme

=> Très intéressé par un sujet sur Montpellier et les alentours (Sète-Grande Motte)

=> Lui envoyer les infos (DP),sur ces destinations

=> intéressé également par des témoignages d'espagnols installés sur ce secteur (restaurateurs, hôteliers, etc.

8- Pilar Ortega - [Top Viajes](#) et [Aircrew Lifestyle](#)

Voyages durables -expériences en famille-culture et patrimoine

=> Intéressée par un sujet sur la navigation sur le Canal du Midi

=> **Intéressée par un projet de voyage de presse groupe 100% féminin sur la navigation sur le Canal du Midi**

9-Antonio Matas Vara - [Maskviajes.com](#) -

Voyages durables - patrimoine

=> infos données sur les événements et nouveautés 2026

10- Ivaylo Haralampiev - [Malatinta Magazine](#)

Lifestyle - gastronomie- histoire - culture

=> fortement intéressé par l'ORT

=> Infos données sur place via le DP dédié

11- José Luis Sarralde - [Guías Viajar](#) (Instagram : 124.000 followers/ Tiktok : 225.000 followers)

Culture-gastronomie-patrimoine-expériences

=> Intéressé par la nouvelle ligne Madrid> Montpellier

=> Projet envisageable sur cette destination en fin d'année - à voir avec les partenaires concernés

12- Beatriz Bonhome Pulido - [Germen viajero](#)

Culture - famille - patrimoine

=> spécialisée sur les voyages en van et camping car

=> blog et guide print dédié à ce public + agence de voyage pour groupes de 15 à 20 camping car

=> intéressée pour proposer un circuit sur les Hautes Pyrénées

BILAN :

- Top 3 des demandes de sujets : nouveautés / slow tourisme/ Culture et patrimoine
- Les journalistes ont une très bonne connaissance de la région et sont en perpétuelle demande d'angles rédactionnels nouveaux pour mettre en avant la destination
- Qualité des médias : + de nouveaux médias, pas de régie publicitaire ni de créateurs de contenus
- Des projets d'accueils concrets programmés pour 2026
- En attente d'informations du bureau Atout France Espagne pour une action spécifique dans le cadre du départ du Tour de France qui partira en 2026 de Barcelone