

Communiqué de Presse

Tourisme durable

La plateforme OTO distinguée lors du salon ITB de Berlin

Après avoir été primée en septembre dernier au [Congrès annuel Green Destinations](#) qui se tenait à Montpellier, OTO, la plateforme d'observation touristique de l'Occitanie, a remporté hier soir un nouveau trophée lors du salon ITB Berlin, en décrochant, avec deux autres lauréats, le « Top 100 Story Awards » ; un concours prestigieux qui récompense les meilleures initiatives mondiales en matière de tourisme durable.

C'est lors d'une cérémonie dédiée, en marge du [salon ITB Berlin](#), le plus grand salon professionnel du voyage au monde, que [la fondation internationale Green Destinations](#) a remis hier soir à l'agence **Attractivité & Développement d'Occitanie (AD'OCC)** le prix du « [Top 100 Story Awards](#) » pour sa plateforme OTO, arrivée 2^{ème} dans la catégorie "Destination Management » (cf photo).

Depuis 2024, la destination Occitanie Sud de France¹ œuvre activement pour la transition vers un tourisme plus durable, en particulier à travers [le déploiement du label Green Destinations au sein des destinations touristiques d'Occitanie](#). Dans ce cadre, [la plateforme OTO](#), développée en interne, a été mise en avant pour sa capacité à analyser les impacts positifs et négatifs du tourisme. Elle constitue un outil clé pour les destinations engagées dans la transition écologique et sociale, en particulier celles ayant obtenu le label Green Destinations.

Après avoir remporté un prix conjoint avec la Normandie lors du Congrès Green Destinations 2025 à Montpellier, OTO s'est à nouveau distinguée en figurant parmi les trois stories sélectionnées à l'échelle internationale. Cette reconnaissance souligne l'innovation technique et l'impact tangible de la plateforme, qui devient ainsi une référence incontournable pour les territoires soucieux de mieux comprendre et maîtriser les enjeux liés au tourisme durable.

Le 5 mars 2026

Sur la photo : Philippe Berto recevant le prix Top 100 Story Awards pour le compte de l'Agence AD'OCC

¹ Le CRTL (Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie) a fusionné avec l'agence AD'OCC depuis le 1^{er} janvier 2026

Contacts :

Site Presse Destination Occitanie / [Patrick FONTANEL](#) +33(0)7 49 54 86 64

Site Presse Ad'OCC / [Jérôme BOUCHINDHOMME](#) +33(0)6 23 30 23 01



AD'OCC
Région Occitanie



Destination
occitanie

Agence Attractivité & Développement

DESTINATION MANAGEMENT

CONGRATULATIONS ON THESE DESTINATION STORIES!

**MONA PROJECT IN VAN GOGH
NATIONAL PARK**
THE NETHERLANDS

OCCITANIE
FRANCE

KANMON
JAPAN



Contacts :

Site Presse Destination Occitanie / Patrick FONTANEL +33(0)7 49 54 86 64

Site Presse Ad'OCC / Jérôme BOUCHINDHOMME +33(0)6 23 30 23 01



Contacts :

Site Presse Destination Occitanie / Patrick FONTANEL +33(0)7 49 54 86 64

Site Presse Ad'OCC / Jérôme BOUCHINDHOMME +33(0)6 23 30 23 01