

## Compte-rendu d'opération / service presse / marché : France

---

|                                   |                                              |
|-----------------------------------|----------------------------------------------|
| Nom de la manifestation :         | IMM France (9 <sup>ème</sup> édition)        |
| Nature de la manifestation :      | Rencontres presse                            |
| Thème :                           | Nouveautés                                   |
| Dates :                           | 11 mars 2026                                 |
| Lieu :                            | Paris (Intercontinental Paris Le Grand*****) |
| Nombre de journalistes inscrits : | 200 journalistes/ créateurs de contenus      |
| Nombre de médias rencontrés :     | 22 journalistes/créateurs de contenus        |
| Présence AD'OCC :                 | Mélanie Frayssinet                           |

### -> Participation :

104 destinations inscrites (françaises et internationales).

Pour l'Occitanie : Aveyron Tourisme, Lozère Tourisme, Gard Tourisme, Pyrénées-Orientales Tourisme, OT de Montpellier, OT de Nîmes, OT Argelès-sur-Mer, OT Saint-Cyprien, OT Cap d'Agde Méditerranée.

### -> Dossiers de Presse du Workshop :

Diffusé par AD'OCC :

- [DP « Nouveautés 2026 »](#)
- [DP Voyage en train](#)



### -> Déroulement de l'événement :

**9h00** : Début des rendez-vous (6 sessions)

**11h00** : Reprise des rendez-vous (6 sessions)

**12h30** : Déjeuner

**14h15** : Reprise des rendez-vous (10 sessions)

**17h15** : Cérémonie des TravMedia Awards

**18h00** : Cocktail de clôture

**19h30** : Fin de l'événement



## Journalistes rencontrés / suivi des demandes

---

**1- François Piccione & Justine Hern - Bobine magazine -**

→ Nouveau guide « auberges » en perspective, envoi de nouvelles adresses pour compléter ce nouveau guide.

**2- Clara Ferrand - Wildroad.fr / AR Voyageurs, Grands Reportages**

→ Intéressée par séjour mobilités douces (à pied, vélo, canoë...), micro aventure / article blog + AR mag (magazine trimestriel- 25 000 ex. + téléchargement 7000). Ok pour accueil groupe. Cf blogtrip automne ? juin envisageable. Basée à Chambéry. GTMC ?

**3- Maïa Morgensztern – The Good Life, easyJet Traveller, IDEAT, les Hardis, Yonder**

→ Destinations luxe, CSP ++/ Gaillac : du 6 au 9 avril journées pleines autour de Gaillac - Albi avec les enfants 9& 13 - cordes sur ciel/ 100 ans grotte Pech Merle /sujet grotte et art pariétal / châteaux cathares juillet 2026 / papiers expo + aéroport

**4- Jean Bernard Carillet – Lonely Planet / Le Figaro.fr**

→ Guide Lonely Planet Aveyron / année du pastoralisme 2026 : pastoralisme & tourisme ? S'ouvre au tourisme)

**5- Kasia Dietz - CN Traveler (US and UK), Travel + Leisure, National Geographic, France Today**

→ Freelance- basée à Paris - ORT / Toulouse nouveautés ouverture hôtels / ORT/ pour un week-end

**6- Alette de Crozet - Santé-Magazine, Plus de Peps**

→ Santé mag : idées autour de ce qui nous fait du bien, pas commercial, (stage de chants pour juillet/ remise des infos fin mars)

**7- Sylvain Bazin – Rédacteur en chef de Trek Magazine. Grands Reportages, trail Endurance mag, Vélo by trek, Forrest**

→ Intéressé par les nouveaux GR, voyages à vélo, itinérance. Grand reportage : acc presse classique / Méditerranée à vélo / vélo by trek (trimestriel, 25 000/35000 ex.): cible voyage à vélo accessible entre amis, en famille, / Passa Pais ou tronçon med à vélo/ GTMC - nouveautés / oeno vélo/oenorando

**8- Marie Brigand Pizano – Elephant Adventures – Arte – émissions Invitation au voyage (45 minutes, quotidienne) et Voyage en cuisine**

→ Voyage en cuisine : avec des chefs (recettes emblématiques, achat des produits au marché...) à terrasses de la Borie ?

Invitation au voyage : autour de personnalités locales vivantes ou non (écrivains, peintres, cinéastes...Brassens, Soulages, Molière... ?)

**9- Chiara Pellas – Mollow**

→ Échanges autour de la campagne Occitanie Rail Tour. Doit travailler avec le PNR Aubrac sur le train de l'Aubrac

**10- Laurence Ogiela- Version Femina, Les Echos Week-End, O2 Week- End, Figaro.fr**

→ Cf pour un sujet sur le Gers dans les Echos week-end / version Femina : sujet Provence occitane

**11- Aïssata Kamara - Timodelle Magazine, Brune Magazine (trimestriel)**

→ Intéressée par un sujet autour de la femme (expérience bien-être, court séjour)

**12 - Marion Vernhes – Journaliste indépendante pour le Monde du Camping-car, le petit Futé, Van life**

→ Suggestion de châteaux pour un sujet Hors-série dans le monde du camping-car / en préparation reportage La route de la Liberté dans les Pyrénées

**13- Pauline Weiss – journaliste freelance pour Lonely Planet, Elle, Marie Claire**

→ Culture et voyage...cherche des idées de reportage

**14 - Corinne Schanté-Angelé– Home, Prima, Seasons, Faire Press, My French Country Home, Mon jardin Ma Maison, Country Living Vintage, Casa Facile, Flow, Antiquités Brocante, Collectionneur Chineur, Flow**

→ Maisons d'hôtes / savoir-faire (artisanat d'art) - sujet autour de Montpellier (sujet annulé à reporter sur 2026)

**15 - Lydia Ben Ytzhak - Radio France, RFI, France Media Monde**

→ Intéressée par les sciences, biodiversité.

**16 – Nathalie Moreau - Maxi, 4Quarts**

→ Envoyer sélection de festivals pour sujet dans le numéro d'été

**17 - Bérangère Lauprète - Femme actuelle**

→ Intéressée par l'année internationale du pastoralisme et des pâturages, envoyer des suggestions d'événements autour de cette thématique

**18 - Eve Gerbaudi - Journaliste enquêtrice pour l'émission de télévision "50 minutes inside" sur TF1.**

→ Recherche des idées pour les sujets « actu » ou en « coulisse »

**19 - Rebecca McVeigh - Fodor's Travel (US); France Today (UK + US); The Sunday Times (Ireland)**

→ Basée à Nice, art culture gastronomie. Intéressée par l'ORT (envoyer DP)

**20 - Valérie Ferrer – Prima, Avantage**

→ Recherche différentes façons de découvrir le territoire : expériences à vivre (prima) ou via l'artisanat, savoir-faire, les monuments prestigieux (Château Laurens ?) pour Notre Temps

**21 - Ludovic Chabert - les 4 vandrouilleurs**

→ Vacances de Pâques à Nîmes (+Montpellier ?). Vacances en famille avec ados, APN, savoir-faire, patrimoine...

**22- Mathilde Giard – La Tribune Dimanche**

→ Intéressée par l'année internationale du pastoralisme et des pâturages, envoyer des suggestions d'événements autour de cette thématique

**BILAN :**

Opération très qualitative avec contacts sérieux, pas de no show de la part des journalistes. En raison des événements actuels, plusieurs journalistes étaient finalement présents en raison d'annulations de reportages ou de vols ce qui a offert des opportunités supplémentaires d'échanges sur place.

C'est une opération intéressante car de nombreuses destinations internationales sont présentes et attirent ainsi des médias qui ne se déplacent pas sur les autres workshops.



**AD'OCC**  
Région Occitanie



Destination  
**ccitanie**

Agence Attractivité & Développement

Par ailleurs, nous avons eu la bonne surprise d'apprendre qu'une journaliste accueillie sur le territoire a été récompensée pour son article intitulé « Sur les pas de Pierre Soulages ».

NB : AD'OCC a pris l'abonnement à la plateforme de networking mise en ligne qui permet aux destinations de partager les dossiers de presse, communiqués de presse, actualités, événements à 50 000 membres.