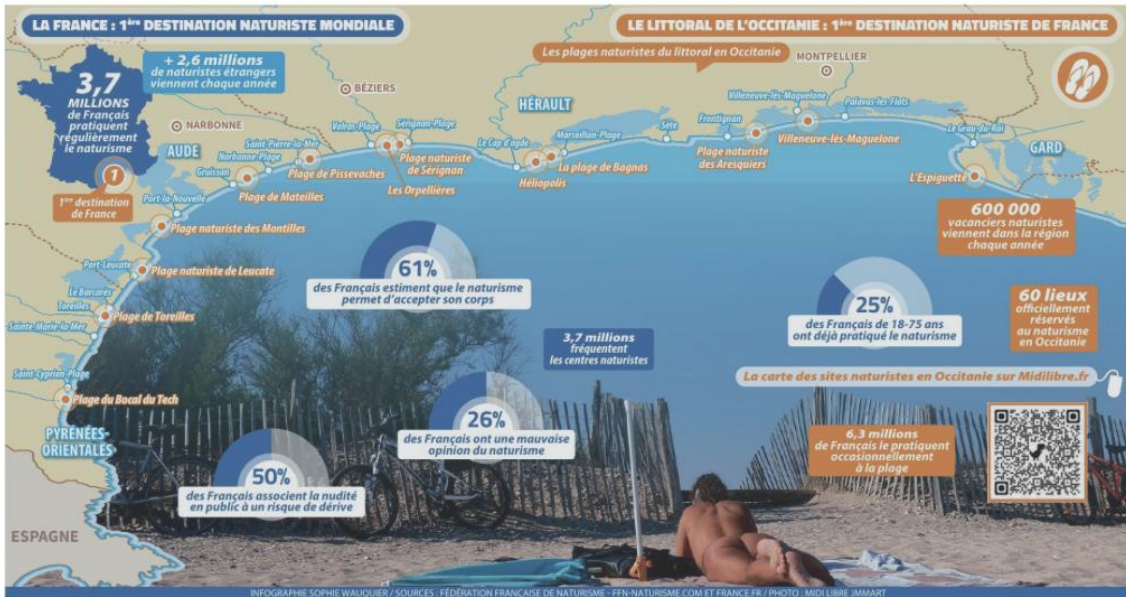


# ► OCCITANIE

SAMEDI 25 AVRIL 2026 - Midi Libre



## 600 000 vacanciers, 350 M€ de chiffre d'affaires : le succès du naturisme

### TOURISME

Très implanté dans la région, le naturisme lance sa saison. Cette pratique d'habitueés attire aussi chaque année de nouveaux adeptes, séduits par la philosophie qui l'accompagne.

Joffrey Marcellin  
 jmarcellin@midilibre.com

Avec l'ouverture des campings naturistes cette semaine, la saison est officiellement lancée sur le littoral occitan. L'ex Languedoc-Roussillon s'impose comme l'une des premières destinations naturistes de France, avec près de 600 000 vacanciers accueillis chaque année selon Atout France. L'offre y est par-

ticulièrement dense, avec une soixantaine de sites répartis sur les cinq départements. Si le littoral concentre les lieux les plus connus - du Cap d'Agde à Sérignan, en passant par Port-Leucate ou La Palme - l'arrière-pays propose également de nombreux domaines, des Cévennes aux Corbières.

**Une expérience humaine fondée sur le respect**  
 Entre camping traditionnel et hébergements haut de gamme,

le naturisme s'est progressivement diversifié et professionnalisé. Mais au-delà de l'aspect touristique, les pratiquants décrivent surtout une expérience humaine, souvent vécue comme un mode de vie à part entière, fondé sur la simplicité, le respect et un lien particulier à l'autre comme à la nature. Victoria Delangue, 30 ans, pratique le naturisme depuis l'adolescence dans les campings de la région. « Le naturisme, c'est la disparition des différences sociales ou physiques et une grande richesse dans les rencontres humaines », explique-t-elle. Elle raconte avoir ressenti une certaine appréhension au départ, vite dissipée par la bienveillance des autres pratiquants. Avec le temps, elle dit y avoir trouvé une manière de se sen-

tir « plus libre et plus en accord avec son corps, dans une relation plus simple à la nature ».

**Une ambiance familiale intergénérationnelle**  
 Pour Léa Duponchelle, qui a grandi en passant ses vacances dans un camping naturiste près de Sérignan où elle travaille aujourd'hui, cette pratique est devenue une évidence. « On vit nos vacances comme tout le monde, sauf qu'on n'a pas de maillot de bain », résume-t-elle. Elle insiste sur l'ambiance familiale et intergénérationnelle qui règne dans cet espace, où la diversité des corps ne donne lieu à aucun jugement. « Ici, les gens sont là pour se détendre, bronzer, mettre le cerven sur pause », confie-t-elle, tout en rappelant que le natu-

risme reste parfois mal compris à l'extérieur. « Malheureusement, on ne peut pas aborder le naturisme sans aborder le sexe, qui n'a pas sa place sur nos plages ou dans nos piscines. »  
**« Les gens sont très respectueux »**  
 Apprécié des habitués, le naturisme séduit aussi de nouveaux adeptes chaque année, à l'image de Clément Martinet, qui a découvert cet univers il y a quelques mois, au Cap d'Agde. « On s'y sent libre et respecté, il n'y a pas de problèmes car les gens sont très respectueux », explique-t-il, évoquant une expérience marquée par la simplicité, la convivialité et une forme de retour à l'essentiel. Du littoral à l'arrière-pays, le naturisme s'inscrit durablement

dans le paysage touristique régional, et ses adeptes se retrouvent tous sur le sentiment de liberté que procure cette pratique. Un art de vivre qui continue, saison après saison, d'attirer bien au-delà de ses pratiquants historiques.



Une pratique qui se développe aussi dans l'arrière-pays. © GARDON

### Questions d'...



Éric Stefanut, responsable communication de la Fédération française de naturisme

### « Il ne faut pas réduire le naturisme au Cap d'Agde »

**Comment évolue la fréquentation des centres naturistes aujourd'hui ?**  
 Elle est en constante progression. Les échanges que nous avons avec les centres de vacances montrent une hausse régulière et surtout un rajeunissement de la clientèle. On voit revenir une nouvelle génération, notamment des trente-annaires avec enfants. Le naturisme n'est pas en déclin, bien au contraire.

**Qui compose aujourd'hui cette clientèle ?**  
 Ce sont majoritairement des familles. Le naturisme reste un environnement familial dans la grande majorité des structures, que ce soit en Aquitaine, en Lan-

guedoc-Roussillon ou ailleurs. Des sites comme La Sablière à Barjac (Gard) ou Le Domaine de la Source à Aniane (Hérault) accueillent surtout des parents avec enfants, dans un cadre très respectueux.

**L'image du naturisme est-elle parfois déformée ?**  
 Oui, clairement. Il ne faut pas réduire le naturisme au Cap d'Agde. L'image véhiculée par certains faits divers ou médiatisations a pu lui nuire, comme cet été avec l'affaire Patrick Sébastien. Mais la réalité est celle de centres familiaux où le respect est fondamental. Dans la majorité des lieux, on est très loin des clichés.



Une fréquentation des centres naturistes « en constante progression ». A.B.

### Léa : « Une vraie forme de liberté »

« Le cliché le plus répandu avec le naturisme est le lien avec la sexualité. C'est une idée reçue très répandue, mais totalement fautive dans la grande majorité des lieux. Ce sont des espaces familiaux, où les gens viennent simplement se détendre. Mon regard sur la pratique a changé avec le temps. En devenant adulte, on est plus conscient du regard porté sur le corps. Le naturisme m'a aidée à prendre du recul. On voit tous les types de corps, et ça normalise beaucoup de choses. Et au quotidien, cela m'a permis d'avoir un rapport plus simple au corps et moins de pression. Même en dehors des vacances, ça reste. C'est une vraie forme de liberté. »