

## Conjoncture touristique

### Le climat international pèse sur les réservations touristiques des ponts du mois de mai et entretient l'incertitude à l'approche de l'été

A l'approche de la haute saison estivale, l'agence AD'OCC publie les résultats d'une enquête flash<sup>1</sup> menée du 24 au 29 avril 2026 à laquelle plus de 2000 professionnels du tourisme régional ont répondu et dont l'objectif était de mesurer l'impact des tensions internationales sur l'activité touristique. Le constat est sans appel : les tensions internationales actuelles freinent la dynamique du secteur et installent un climat d'incertitude pour l'été.

Selon les résultats de l'enquête, **59 % des professionnels du tourisme déclarent constater un impact des tensions internationales sur leur activité**, dont **98 % jugé négatif**. Tous les secteurs sont concernés, avec des niveaux d'impact particulièrement élevés dans la restauration (75 %), les commerces et services (66 %). *"Contrairement à une crise brutale qui se traduirait par une vague d'annulations, les professionnels décrivent avant tout un ralentissement du rythme des réservations"* souligne l'agence AD'OCC. Cependant, 31 % des professionnels estiment qu'il est encore trop tôt pour le dire, manquant pour la plupart de visibilité sur les semaines à venir.

Les principaux constats relevés sur le terrain font état d'une baisse des demandes et des réservations, d'un printemps (mai-juin) plus calme que prévu, d'une fréquentation en recul, d'une baisse du rythme des réservations, d'un manque de visibilité sur la saison estivale. Dans ce contexte, les comportements évoluent : **les clientèles réservent plus tard, hésitent davantage et arbitrent leurs dépenses**.

Pour les mois à venir, les professionnels affichent une prudence marquée : **66 % jugent les réservations "peu ou pas encourageantes", tant pour les ponts du mois de mai que pour la période juillet-août**.

L'impact des tensions internationales se fait sentir sur l'ensemble des univers touristiques. Le littoral, la montagne, le milieu urbain ou la campagne sont touchés de manière comparable (entre 58 % et 61 %).

Les résultats de cette enquête ne traduisent pas un décrochage massif de l'activité touristique mais plutôt **un climat d'attentisme généralisé**. Le principal signal observé repose sur un **ralentissement des prises de décision, une montée des réservations de dernière minute** et surtout un **manque de visibilité pour les professionnels**. *"Dans ce contexte, les prochaines semaines seront déterminantes pour confirmer ou non les tendances observées et mesurer leur impact sur la saison estivale"* conclut l'agence AD'OCC.

[Voir le détail de l'enquête.](#)

Le 7 mai 2026

Contacts : [Site Presse Destination Occitanie](#) / [Patrick FONTANEL](#) +33(0)7 49 54 86 64  
[Site Presse Ad'OCC](#) / [Jérôme BOUCHINDHOMME](#) +33(0)6 23 30 23 01

<sup>1</sup> Enquête flash réalisée du 24 au 29 avril 2026 auprès de 20 133 professionnels du tourisme en Occitanie (2064 réponses).