

OTO: LA DONNÉE AU SERVICE DU TOURISME DURABLE EN OCCITANIE

L'activité touristique représente en Occitanie près de 230 millions de nuitées touristiques et plus de 20 milliards d'euros de retombées économiques. L'agence d'Attractivité et de Développement de l'Occitanie (AD'OCC) œuvre activement pour la transition vers un tourisme plus durable, notamment autour du label Green Destinations.

Au moment de la crise sanitaire du Covid, l'agence a pris conscience qu'elle ne disposait pas des outils adaptés pour mesurer les impacts positifs ou négatifs de l'activité touristique. Elle a alors décidé de créer en interne la plateforme OTO (Occitanie Territoires Observation), outil d'observation et d'analyse touristique de l'Occitanie, destinée à mieux exploiter la donnée à l'échelle des territoires régionaux. Une démarche qui n'a pas beaucoup d'équivalents au niveau national, car s'il existe des outils de visualisation et de cartographie, peu de régions ont fait le choix d'intégrer et d'internaliser tous ces niveaux d'observation dans une logique de maîtrise et de souveraineté.

Primée en septembre 2025 lors du Congrès annuel Green Destinations à Montpellier, puis le 4 mars dernier à ITB Berlin, salon international de l'industrie mondiale du voyage et du tourisme, la plateforme s'appuie sur un hub de données permettant de collecter des données d'origines diverses, que ce soit en *open data*, auprès d'opérateurs privés ou d'acteurs du tourisme. Ces données portent notamment sur l'offre touristique au sens large (hébergements, mobilités, activités, événements, commerces, services...), les flux de fréquentation ou encore la caractérisation et la vulnérabilité des territoires.

OTO a pour vocation d'objectiver les constats et construire un récit susceptible d'amener les acteurs vers l'action. Et

ce dans un contexte marqué par les impacts prévisibles du changement climatique, dont les effets se font déjà ressentir, particulièrement en Occitanie. Il est donc nécessaire pour l'écosystème touristique et plus largement le tissu économique régional, d'anticiper et de s'adapter.

Sur le sujet, l'équipe d'OTO a notamment réalisé la datavisualisation d'une analyse coproduite avec l'Insee Occitanie sur les projections climatiques des fortes chaleurs en 2030 et 2050, dont la fréquence sera particulièrement forte sur le littoral mais aussi dans l'arrière-pays, et concernerait environ trois quarts des lits de la région.

L'outil permet de visualiser les phénomènes jusqu'à l'échelle communale et a ainsi pu être utilisé pour sensibiliser les acteurs et les inciter à s'engager dans une trajectoire de transition : c'est un puissant argument de prise de conscience.

D'une manière générale, OTO est un outil précieux pour comprendre les évolutions de la consommation touristique face aux effets du changement climatique et accompagner les réflexions des acteurs concernant leur activité et les modèles économiques inhérents.

La plateforme s'enrichit régulièrement de nouvelles données et de nouvelles analyses, y compris au-delà du périmètre touristique, pour intégrer les problématiques plus larges du développement économique. OTO doit permettre de comprendre plus finement les interactions entre activités et territoires, de manière à servir l'attractivité de l'Occitanie et son développement, en prenant bien évidemment en compte les atouts des territoires mais aussi leur vulnérabilité. ■



AUTEUR Dominique Thillet
TITRE Directeur Ingénierie de la donnée, performance et aide à la décision (IPA) chez AD'OCC