



Communiqué de Presse

Conjoncture touristique

Tourisme : l'Occitanie confirme son attractivité à la veille de l'été

Face à un environnement géopolitique instable et à l'ancrage des réservations de dernière minute, l'Occitanie prouve une nouvelle fois sa solidité touristique. Grâce à un printemps dynamique et des premiers indicateurs estivaux porteurs, la région aborde la pleine saison avec une confiance mesurée.

Le calendrier de mai 2026, jalonné de quatre longs week-ends, a fortement stimulé l'avant-saison. Au total, **près de 20 millions de nuitées touristiques ont été enregistrées** au cours du mois de mai¹, représentant à lui seul 31 % de la fréquentation touristique observée depuis le début de l'année dans la région. Les clientèles françaises demeurent le socle de l'activité touristique régionale avec une fréquentation globalement stable par rapport à 2025. Un quart des nuitées françaises est généré par les habitants d'Occitanie eux-mêmes, témoignant de l'attachement des habitants à leur territoire et de la richesse de l'offre touristique régionale.

Si les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte affichent un repli par rapport à l'an passé, ce résultat est à nuancer. La météo (pluie puis forte chaleur) et les effets de calendrier ont freiné les départs de proximité. Néanmoins, la Pentecôte retrouve un niveau d'activité similaire à 2024, année plus comparable en termes de calendrier.

Malgré les tensions internationales et le prix des carburants qui continuent de peser sur les intentions de voyage, l'Occitanie conserverait son pouvoir d'attraction auprès des clientèles européennes. Les marchés internationaux demeurent principalement portés par **l'Allemagne, l'Espagne, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et la Belgique**. Plusieurs destinations, à l'instar du littoral, enregistreraient même des progressions de fréquentation étrangère. Les univers ruraux et urbains tirent également leur épingle du jeu auprès des clientèles françaises extrarégionales, illustrant l'attrait croissant pour des séjours alliant nature, patrimoine, gastronomie et qualité de vie.

Plus d'un acteur du tourisme sur deux tire un bilan positif de ce mois de mai, le littoral et les offices de tourisme en tête, avec toutefois un niveau de satisfaction en retrait de 5 points par rapport à mai 2025. L'inquiétude face au contexte international s'atténue : **alors que 60 % des professionnels redoutaient un impact négatif fin avril², ils sont désormais moins de 50 %**. Un tiers des professionnels manque encore toutefois de visibilité pour se prononcer.

L'été s'annonce sous de bons auspices. Sur les plateformes de location (type Airbnb), **les réservations pour juillet et août égalent ou dépassent les scores de 2025**. Toulouse se distingue avec une nette avance. Sur le littoral, les taux d'occupation prévisionnels talonnent ceux de l'an dernier et l'écart se réduit à l'approche du cœur de l'été. Dans un marché dominé par l'ultra-dernière minute, les prochaines semaines seront décisives.

« Le tourisme est l'un des moteurs de l'attractivité de l'Occitanie. Les résultats observés depuis le début de l'année confirment la solidité du modèle régional, fondé sur la diversité des expériences proposées

¹ Source : Flux vision Tourisme – Orange Business

² [Source : enquête flash en ligne réalisée par l'agence AD'Occ – Direction IPA](#)

Contact :

Site Presse Destination Occitanie / [Patrick FONTANEL](#) +33(0)7 49 54 86 64



AD'OCC
Région Occitanie

Destination
Occitanie

Agence Attractivité & Développement

*et sur l'équilibre entre destinations littorales, urbaines, rurales et de montagne. La bonne tenue des clientèles françaises et européennes démontre la capacité de l'Occitanie à séduire des visiteurs en quête d'authenticité, de qualité de vie et de proximité. Dans un contexte marqué par des décisions de voyage de plus en plus tardives, les perspectives estivales restent encourageantes et témoignent de la confiance accordée à notre destination » conclut **Vincent Garel, administrateur de l'agence AD'OCC.***

Voir la [note de conjoncture détaillée](#).

Le 16 juin 2026

Contact :

Site Presse Destination Occitanie / Patrick FONTANEL +33(0)7 49 54 86 64