

Communiqué de Presse

Conjoncture touristique

En juin, la chaleur "refroidit" la fréquentation touristique en Occitanie

Alors que juin 2026 a été le mois le plus chaud jamais enregistré en France, cette canicule historique et précoce (+3,8 °C) a eu un impact pour l'Occitanie sur la fréquentation touristique de juin et les réservations estivales.

Cette baisse est ressentie par plus de la moitié des professionnels du tourisme qui ont la perception d'une activité dégradée en juin 2026 quel que soit le secteur d'activités ou la destination avec **un recul de 16 points par rapport aux excellentes performances de juin 2025**.

Les remontées de terrain issues de l'enquête mensuelle (menée par les ADT/CDT et l'agence AD'OCC) mettent en lumière une attitude prudente des visiteurs face aux fortes chaleurs. Les professionnels du tourisme observent des modifications de comportement, allant de reports de séjours à des annulations d'événements en extérieur.

"La canicule a impacté fortement l'activité de ce mois de juin et l'annonce pour les jours qui viennent d'une nouvelle canicule entraîne des annulations de séjour pour le mois de juillet", déclare un exploitant de camping en zone rurale ; un avis partagé également sur le littoral où un professionnel d'activités de loisirs constate *"une conjoncture très difficile, avec pas mal d'annulations de groupes dues au prix du carburant et aussi de la canicule"*.

Pour les professionnels du secteur, la baisse de l'activité touristique s'explique par un cumul de facteurs : **la canicule, la hausse du prix des carburants et le recul du pouvoir d'achat des Français**. Ce ralentissement se manifeste par une diminution des réservations individuelles, des annulations de groupes, des séjours raccourcis, des demandes de remises et des réservations de dernière minute. Ce recul est d'autant plus marqué par **l'absence de jours fériés en juin 2026** (les ponts ayant été concentrés en mai) et par le **calendrier des vacances scolaires allemandes** (l'Allemagne étant la première clientèle internationale). Malgré tout, sur l'ensemble de la **période mai-juin, la fréquentation touristique globale en Occitanie reste stable**.

Cette conjoncture favorise une transformation des modes de consommation, caractérisée par des séjours plus courts et des réservations de dernière minute. Bien que les volumes de nuits réservées sur les plateformes locatives soient en retrait au 9 juillet (-7 % en juillet et -6 % en août par rapport à 2025), des dynamiques positives se dessinent : **Toulouse et les Pyrénées affichent une progression pour le mois d'août**. Sur le littoral, après un mois de juillet en léger retrait (-2,1 points de taux d'occupation), l'activité des hébergements marchands montre des signes de reprise pour août (-1,2 point), portée par **une fin de mois supérieure aux performances de 2025**.

[> La note de conjoncture tourisme de l'agence AD'OCC](#)

Le 15 juillet 2026

Contact : presse@agence-adocc.com