

Communiqué de Presse

Communication touristique

« Hors Ligne » : la web-série qui invite à découvrir l'Occitanie sans voiture est lancée !

Portée par l'agence AD'OCC et incarnée par Philippe Gougler, présentateur de la série documentaire « *Des Trains Pas Comme Les Autres* », [la websérie « Hors-Ligne »](#), tournée au printemps dernier en Occitanie, est désormais lancée. Visible jusqu'à fin octobre, cette campagne¹ conduite en France et en Espagne, propose une autre manière de découvrir la région au fil du rail, à pied, à vélo ou en bateau pour une expérience touristique plus douce, plus humaine et plus ancrée dans les territoires.

Tournés entre le plateau de l'Aubrac, les vallées du Lot et de la Dordogne, les Pyrénées et la côte Vermeille, les 4 épisodes de la websérie « *Hors-Ligne* »² sont actuellement diffusés, et ce jusqu'à fin octobre, sur Netflix, Arte.TV, Spotify, Meta, Tiktok et en affichage digital DOOH dans les gares afin de toucher les voyageurs là où ils s'informent, s'inspirent et choisissent leurs destinations de vacances ou de courts séjours. Ils invitent à partir à la découverte d'une Occitanie accessible sans voiture, en privilégiant le train et les mobilités douces. « *Hors Ligne* » défend ainsi une autre façon d'explorer l'Occitanie où **voyager sans voiture devient une expérience touristique à part entière pour retrouver le sens du voyage** : ralentir le rythme, se laisser surprendre et découvrir la destination au plus près de ses paysages, de ses habitants et de ses savoir-faire.

Ainsi, **Philippe Gougler**, habitué à parcourir le monde et à raconter les territoires à travers celles et ceux qui les font vivre, a sillonné l'Occitanie en mai dernier, « sac au dos », avec son regard curieux et spontané. Au fil de son parcours, il est parti à la rencontre de celles et ceux qui font vivre les territoires et a découvert des lieux parfois inattendus, accessibles depuis les gares et les lignes de transport régionales. C'est tout l'objectif de [l'Occitanie Rail Tour](#) dont « *Hors Ligne* » accompagne la 5^{ème} saison.

Le tourisme représente près de 8 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, et les transports constituent une part majeure de son empreinte carbone. La voiture reste notamment le principal mode de transport utilisé pour rejoindre les destinations de vacances. Face à ces enjeux environnementaux et à l'évolution des attentes des voyageurs, **AD'OCC entend faire du voyage sans voiture en une véritable proposition touristique, accessible et attractive pour l'Occitanie.**

« Voyager sans voiture, ce n'est pas renoncer à la liberté. C'est, au contraire, une autre façon de l'exercer en prenant le temps de regarder, de s'arrêter, de rencontrer et de découvrir autrement. Sur ce point, l'Occitanie se prête particulièrement bien à cette manière de voyager et je me réjouis de la diffusion de la websérie 'Hors-Ligne' qui stimulera l'imaginaire des futurs vacanciers et excursionnistes, en leur donnant envie de vivre des expériences riches de sens en Occitanie. Ici, qui veut voyager bien, ménage la nature ! » déclare **Vincent Garel**, Conseiller Régional, Administrateur de l'agence AD'OCC.

Le 3 septembre 2026

Contacts : presse@agence-adocc.com

[Site Presse Destination Occitanie](#) / [Patrick FONTANEL](#) +33(0)7 49 54 86 64

[Site Presse AD'OCC](#) / [Jérôme BOUCHINDHOMME](#) +33(0)6 23 30 23 01 - [Julie Myc Rachedi](#) +33(0)6 07 26 11 31

¹ Conçue par [l'agence de communication, Les Dissidents](#)

² Le teaser de la websérie [« Hors Ligne » – L'aventure sans voiture avec Philippe Gougler](#)

Les 4 vidéos en versions courtes : [Pyrénées-Orientales : entre mer et merveilles](#) - [Lot : prenez de la hauteur !](#)
[Pyrénées : le courant passe](#) - [Aubrac : vachement dépaysant !](#)