

Tourisme & I.A

ELO : un nouveau service sur-mesure pour imaginer ses prochaines sorties en Occitanie

L'Agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie (AD'OCC) et ses partenaires institutionnels¹ lancent ELO, un nouveau service conseil gratuit qui aide habitants et visiteurs à trouver, en quelques secondes, des idées de sorties, de visites, d'activités et de bons plans adaptés à leurs envies. Disponible 24h/24 et 7j/7, ELO combine intelligence artificielle, données touristiques fiables et expertise des professionnels du tourisme en Occitanie.

Trouver une idée de sortie peut vite devenir un parcours du combattant : ouvrir plusieurs sites, comparer les activités, vérifier les horaires, chercher les tarifs, identifier les bons plans... **ELO, l'Expert Loisirs Occitanie**, simplifie cette recherche. Accessible depuis le site voyage-occitanie.com, ce service permet de poser une question simplement, comme on le ferait à un proche : « Que faire cet après-midi autour de chez moi ? », « Où sortir avec les enfants ? », « Que visiter s'il pleut ? », « Où puis-je me baigner ? ». À partir de la demande, ELO recherche et analyse les informations touristiques disponibles sur sa base de données alimentée et référencée par les professionnels du tourisme d'Occitanie² pour sélectionner les propositions les plus pertinentes et construire une réponse personnalisée. La conversation peut d'ailleurs continuer si l'utilisateur précise s'il voyage en famille ou à deux, ses envies, la durée dont il dispose ou demande davantage d'informations pratiques pour affiner ses choix.

Activités de plein air, patrimoine, culture, visites, balades, gastronomie, loisirs en famille... ELO aide à découvrir la diversité de l'offre touristique régionale **en accompagnant les utilisateurs dans la recherche de solutions pour profiter de l'Occitanie à moindre coût**. Entrées gratuites, billets à 1 €, city-pass, billets combinés, offres avantageuses ou solutions de mobilité à petits prix : le service identifie les bons plans susceptibles de rendre une sortie encore plus attractive.

La particularité d'ELO repose sur **l'association de deux forces : la technologie et la connaissance humaine du terrain**. L'intelligence artificielle permet de traiter rapidement une demande et de faire émerger les informations les plus pertinentes parmi une masse importante de contenus. Mais lorsqu'une question nécessite une précision supplémentaire, un conseil très local ou une information à vérifier avant de partir, ELO peut également mettre l'utilisateur en relation avec les experts des Offices de Tourisme, directement implantés sur les territoires³.

« Avec ELO, notre ambition est de rendre l'offre touristique d'Occitanie plus accessible et plus facile à explorer. En quelques mots, chacun peut désormais être guidé vers des expériences qui correspondent à ses envies, tout en bénéficiant de la richesse et de la connaissance des acteurs touristiques de nos territoires. ELO propose une nouvelle façon de découvrir les mille et une richesses d'Occitanie, plus personnalisée et plus spontanée avec une promesse simple : moins de temps à chercher, plus de temps pour profiter ! » **Vincent Garel**, Conseiller Régional, administrateur de l'Agence AD'OCC.

Le 8 septembre 2026

¹ Agences départementales de Développement Touristique (ADT/CDT) et Offices de Tourisme d'Occitanie

² Plus de 180 000 pages d'information

³ Par téléphone ou par mail ces professionnels pourront répondre personnellement aux demandes

Contacts : presse@agence-adocc.com

Site Presse Destination Occitanie / Patrick FONTANEL +33(0)7 49 54 86 64

Site Presse Ad'OCC / Jérôme BOUCHINDHOMME +33(0)6 23 30 23 01 et Julie MYC RACHEDI +33(0)6 07 26 11 31