

Conjoncture touristique

La fréquentation touristique en Occitanie résiste mieux en août qu'en juillet, mais reste en retrait par rapport à 2025

Dans un contexte de canicule exceptionnelle et de fortes contraintes sur le pouvoir d'achat, les vacanciers sont restés au rendez-vous en Occitanie mais ont adapté leurs comportements : séjours plus courts, réservations plus tardives et dépenses réduites. La montagne et les hébergements affichent la meilleure résilience.

Après un mois de juillet difficile, **54 % des professionnels du tourisme en Occitanie jugent leur activité satisfaisante en août**, soit 13 points de plus qu'en juillet (mais 14 points de moins qu'en août 2025). Cette amélioration s'inscrit toutefois dans un contexte marqué par une canicule exceptionnelle et des arbitrages croissants sur les dépenses. La troisième vague de chaleur de l'été, qui s'est étendue du 28 juillet au 19 août, a surtout modifié les pratiques des vacanciers. Août 2026 est le deuxième mois d'août le plus chaud enregistré depuis 1900 et clôt l'été le plus chaud jamais mesuré. En Occitanie, l'anomalie de température moyenne atteint +3,7 °C sur l'été. Les vacanciers ont adapté leur rythme, privilégiant les activités matinales ou en soirée et recherchant davantage la fraîcheur et les lieux de baignade.

Le pouvoir d'achat constitue l'autre facteur majeur d'arbitrage. 62 % des vacanciers français déclarent s'être restreints sur leur budget cet été ; 66 % avoir moins pratiqué d'activités de loisirs payantes et 58 % avoir moins fréquenté les restaurants. En Occitanie, 53 % des professionnels estiment ainsi que leur panier moyen est inférieur à celui d'août 2025.

Les hébergements semblent mieux résister que les activités dépendant de la consommation sur place. **Les gîtes et locations affichent le meilleur niveau de satisfaction (71 %), tandis que les campings atteignent 52 %** (versus 38 % en juillet). À l'inverse, la restauration affiche 45 % de satisfaction et le tourisme culturel : 47 %.

Les Pyrénées apparaissent comme l'espace de destination le plus résilient. 65 % des professionnels de montagne se déclarent satisfaits et estiment leur fréquentation supérieure ou équivalente à celle d'août 2025. Les données de suivi des réservations dans les hébergements marchands des stations de montagne viennent conforter cette tendance. Sur l'ensemble des destinations pyrénéennes observées par l'Agence des Pyrénées, le taux d'occupation atteint 51,5 % pour la saison de la mi-juin à début octobre 2026, soit un niveau parfaitement stable par rapport à l'an dernier. **Le cœur de la saison estivale se distingue toutefois par une dynamique particulièrement favorable : juillet-août s'achève avec un taux d'occupation de 66,1 %, en progression de 2,4 points par rapport à l'an dernier.** À l'inverse, septembre affiche pour l'heure un taux d'occupation de 33,1 %, en retrait de 3,1 points par rapport à 2025.

Sur le littoral, la fréquentation reste élevée malgré un léger recul. Les hébergements marchands des stations littorales affichent **85,7 % de taux d'occupation en août**, soit 2,3 points de moins qu'en 2025. Les réservations de dernière minute ont permis de soutenir l'activité : le taux d'occupation du mois a progressé de 1,4 point entre l'état des réservations observé fin juillet et celui constaté fin août. Les destinations urbaines présentent des situations contrastées, avec une légère progression à Toulouse Métropole (+0,3 point) et un recul limité à Montpellier Métropole (-1,1 point).

« L'été 2026 nous montre que les Français continuent de partir en vacances, mais qu'ils adaptent davantage leurs séjours au contexte économique et climatique. Les réservations de dernière minute, les séjours plus courts et les arbitrages sur les dépenses sont désormais des réalités avec lesquelles les professionnels doivent composer. Dans ce contexte, la bonne résistance de la montagne et des hébergements est un signal intéressant pour l'Occitanie : notre diversité de destinations et d'expériences constitue un véritable atout pour répondre à ces nouvelles attentes. »
commente **Vincent Garel**, Conseiller Régional et Administrateur de l'Agence AD'OCC.

Les perspectives pour septembre restent néanmoins plus fragiles. **44 % des professionnels jugent leur niveau de réservation encourageant**, soit 6 points de moins qu'en août 2025. Sur le littoral, le taux d'occupation à date s'établit à 36,6 %, en recul de 4,1 points par rapport à 2025. Dans l'hôtellerie de plein air, les réservations de septembre sont en retrait de 11 % au 5 septembre.

Ces premières tendances restent provisoires et seront consolidées par le croisement des différentes sources de données. Le bilan complet de la saison, portant sur la période d'avril à septembre 2026, permettra d'affiner les résultats par territoire, type d'hébergement et filière touristique.

[Télécharger la note de conjoncture – Tourisme en Occitanie – Août 2026](#)

Le 14 septembre 2026

Contacts : presse@agence-adocc.com

Site Presse Destination Occitanie : [Patrick FONTANEL](#) +33(0)7 49 54 86 64

Site Presse AD'OCC : [Jérôme BOUCHINDHOMME](#) +33(0)6 23 30 23 01 / [Julie MYC RACHEDI](#) +33(0)6 07 26 11 31

Sources : enquête mensuelle de conjoncture AD'OCC x ADT-CDT – vague d'août 2026 ; Enquête ADN Tourisme x G2A Consulting, « Les Français et leurs vacances d'été 2026 », septembre 2026 ; Météo-France ; Baromètre mutualisé du suivi des réservations de l'Hôtellerie de Plein Air - Atout France / France Tourisme Observation (FTO) ; Baromètre mutualisé du locatif en plateforme Liwango x FTO ; AD'OCC - Contrat de Destination Littoral x G2A Consulting - Panel des stations du Littoral ; Agence des Pyrénées x G2A Consulting : Panel de 15 territoires et stations des vallées pyrénéennes, dont Pyrénées 2 Vallées (vallées d'Aure et du Louron), Haute-Ariège, Pyrénées Catalanes, Cauterets, Barèges, Tourmalet Pic du Midi, Pyrénées Cathares et Vallée d'Ossau, y compris des destinations situées en Nouvelle-Aquitaine.