

Tourisme Spirituel

Le tourisme spirituel, levier de rayonnement international pour l'Occitanie

Le 27 septembre prochain, Lourdes sera au cœur de l'actualité internationale à l'occasion de la venue du Pape Léon XIV qui s'apprête à accueillir près de 200 000 visiteurs. Pour AD'OCC et les partenaires du programme collaboratif "Lourdes"¹, cette visite exceptionnelle constitue une occasion de renforcer le rayonnement de la cité mariale et de faire découvrir, au-delà du sanctuaire, la richesse des Pyrénées et de l'Occitanie.

Avec 4 millions de visiteurs en 2025 dont plus de 410 000 pèlerins accompagnés, le sanctuaire de Lourdes figure parmi les grandes destinations mondiales du tourisme spirituel. Il a généré 2 millions de nuitées hôtelières² millions de nuitées (dont 60% de clientèles internationales notamment en provenance d'Espagne, d'Italie, des Etats-Unis, de Pologne et du Royaume-Uni).

Pour l'agence AD'OCC et ses partenaires, l'enjeu est désormais de transformer cette notoriété en un véritable levier de développement touristique pour l'ensemble du territoire. Spiritualité, patrimoine, culture, gastronomie, nature, bien-être et activités de pleine nature contribuent à enrichir l'expérience des visiteurs et à allonger leur séjour dans les Pyrénées. Cette ambition s'incarne notamment dans le nouveau positionnement de la destination qui invite à considérer [Lourdes](#) comme une porte d'entrée vers un territoire plus vaste. *"La visite du pape Léon XIV constitue un moment exceptionnel pour Lourdes et pour l'Occitanie. Elle rappelle la dimension universelle de cette destination. Lourdes possède une identité unique et une capacité d'accueil internationale ainsi qu'un environnement pyrénéen exceptionnel. Notre ambition est de faire connaître cette richesse et de donner envie aux visiteurs de vivre une expérience complète de la destination"*, précise **Vincent Garel**, Conseiller régional et administrateur de l'agence AD'OCC.

Pour accompagner cette dynamique, AD'OCC déploie des actions de promotion et de commercialisation auprès des **tour-opérateurs, agences de voyages, autocaristes et réceptifs**, en France comme à l'international. En 2025, la 1^{ère} édition du [Lourdes Pyrénées Summit](#) a notamment réuni **40 professionnels internationaux** et généré plus de 700 rendez-vous BtoB en deux jours, ouvrant de nouvelles perspectives de programmation pour la destination. Jusqu'en 2025, l'Agence a également mené des **campagnes de notoriété et de conversions auprès des agences de voyages en ligne** des marchés cibles et AD'OCC poursuit en 2026 ses actions sur plusieurs marchés prioritaires, comme l'Italie, la Pologne³ ou la Belgique, avec des **accueils presse et influence**⁴, tout en développant de nouveaux relais de croissance, comme l'Inde.

Le rayonnement international de Lourdes bénéficie également de son accessibilité aérienne grâce à **l'aéroport Tarbes-Lourdes-Pyrénées** qui relie la destination à plusieurs grandes villes européennes, par vols réguliers notamment depuis Londres, Dublin, Bruxelles, Milan, Rome et Cracovie, en complément de vols charters saisonniers.

Le 24 septembre 2026

Contacts : presse@agence-adocc.com

Site Presse Destination Occitanie : [Patrick FONTANEL](#) +33(0)7 49 54 86 64

Site Presse AD'OCC : [Jérôme BOUCHINDHOMME](#) +33(0)6 23 30 23 01 / [Julie MYC RACHEDI](#) +33(0)6 07 26 11 31

¹ Office du Tourisme de Lourdes – Aéroport Lourdes Tarbes Pyrénées – HPTE

² Source : INSEE – AD'OCC

³ AD'OCC démarchera directement des tour-opérateurs polonais, du 23 au 25 novembre prochain, lors d'un workshop organisé par Atout France à Cracovie, Katowice et Varsovie

⁴ accueil d'[une journaliste belge du quotidien Het Nieuwsblad du 6 au 10 septembre dernier](#) et [un blogtrip avec l'influenceuse belge Emmas' Roadmap du 18 au 22 octobre prochain](#).