

Communiqué de Presse

Tourisme durable

Green Destinations : avec quatre nouveaux territoires labellisés, l'Occitanie confirme son leadership

Avec déjà 14 destinations distinguées, l'Occitanie est la première région française en nombre de territoires labellisés Green Destinations. Une reconnaissance qui vient saluer le travail engagé par les territoires et l'accompagnement mené depuis fin 2023, désormais porté par l'Agence AD'OCC.

Côte du Midi (Aude) décroche un **Award Or**, tandis que Couserans Pyrénées (Ariège), Pays Cœur d'Hérault et Cap d'Agde Méditerranée (Hérault) obtiennent un **Award Argent** dans le cadre du [programme international Green Destinations](#).

Ces quatre nouvelles distinctions (qui seront officiellement mises à l'honneur lors de la [Green Destinations Global Conference 2026](#), du 27 au 29 octobre à Kranj, en Slovénie) portent à **14 le nombre de destinations en Occitanie parmi les 21 accompagnées depuis fin 2023**, plaçant l'Occitanie en tête des régions françaises en nombre de labellisés.

Green Destinations distingue les territoires engagés dans l'amélioration continue de la durabilité touristique : préservation des ressources et des paysages, adaptation au changement climatique, mobilités, économie locale, implication des habitants et des professionnels... L'Award reconnaît ainsi **une démarche de transformation qui va bien au-delà de l'obtention d'un label**.

« Être aujourd'hui la première région française en nombre de destinations labellisées Green Destinations est une vraie fierté. Ce résultat récompense d'abord le travail considérable des territoires, mais aussi la longueur d'avance prise grâce à l'accompagnement conduit depuis plusieurs années par nos équipes. Notre ambition est désormais de transformer cette reconnaissance en attractivité, en montrant aux voyageurs ce que ces engagements permettent concrètement de vivre et de découvrir en Occitanie. » se réjouit **Vincent Garel**, Conseiller Régional et Administrateur de l'Agence AD'OCC.

Aujourd'hui, une nouvelle étape s'ouvre pour donner de la visibilité à ces engagements en réunissant les 14 Green Destinations d'Occitanie sous une bannière commune et une promesse forte : « 14 destinations pour voyager autrement ». Paysages et patrimoines préservés, mobilités douces, vélo et randonnée, rencontres avec les producteurs et artisans, découverte des savoir-faire locaux : l'enjeu est désormais de raconter **l'expérience touristique rendue possible par ces engagements**. Le label devient alors **la preuve de l'engagement, et non le produit touristique lui-même** avec l'ambition de passer de la démarche à la visibilité, puis de la visibilité à l'attractivité.

En savoir plus sur le [label Green Destinations en Occitanie](#)

Le 1^{er} octobre 2026

Contacts : presse@agence-adocc.com

Responsable Service Presse & Influence : [Mélanie Frayssinet](#)

Site Presse Destination Occitanie : [Patrick Fontanel](#) 07 49 54 86 64

Site Presse Ad'OCC : [Jérôme Bouchindhomme](#) 06 23 30 23 01 / [Julie Myc Rachedi](#) 06 07 26 11 31