

Conjoncture touristique

Septembre résiste malgré une fréquentation contrastée

Avec 55 % de professionnels satisfaits de leur activité, le mois de septembre confirme une arrière-saison touristique relativement stable en Occitanie. Si la fréquentation reste en retrait par rapport à 2025, certaines destinations ou secteurs tirent leur épingle du jeu. Lourdes bénéficie de la visite papale, tandis que le littoral et la montagne affichent une bonne résistance. Sur les stations du littoral, l'hôtellerie se distingue avec un taux d'occupation de 70,8 %, en progression de 1,4 point. Des résultats encourageants qui ne masquent toutefois pas les disparités entre les destinations et les secteurs d'activités.

Selon la dernière enquête de conjoncture menée par l'Agence AD'OCC et ses partenaires¹, **le niveau de satisfaction des professionnels reste proche de celui observé en août**. La fréquentation est toutefois jugée inférieure à celle de septembre 2025 par 43 % des répondants, tandis que 31% l'estiment équivalente et 26% supérieure.

Derrière cette tendance régionale, **les situations varient selon les territoires**. A Lourdes, 53 % des professionnels déclarent une fréquentation en hausse. Sur le littoral, 68 % des professionnels estiment leur fréquentation stable ou supérieure à celle de septembre 2025 ; une proportion en nette amélioration par rapport au mois d'août (48 %). La montagne affiche une tendance comparable (65 %). Les espaces urbains et ruraux sont, en revanche, moins satisfaits, avec près d'un professionnel sur deux signalant un recul.

Sur les stations du littoral, les données de réservation des hébergements marchands nuancent le tableau. Le taux d'occupation moyen de septembre atteint 45,8 %, **soit le plus fort recul mensuel de la saison estivale (-3,5 points)**. Les réservations de dernière minute ont néanmoins permis d'atténuer cette baisse, réduisant l'écart avec 2025 de 0,5 point entre fin août et début octobre.

L'hôtellerie traditionnelle se distingue avec un taux d'occupation de 70,8 %. Les autres catégories d'hébergement affichent des résultats plus contrastés. Les locations entre particuliers restent quasiment stables (40,9 %). **En revanche, l'hôtellerie de plein air recule à 49,9 % (-5,7 points), tandis que les villages vacances enregistrent la baisse la plus marquée, avec un taux d'occupation de 55,9 % (-7,5 points).**

Autre enseignement de septembre : **la restauration et les activités touristiques affichent les meilleurs niveaux de satisfaction**, avec respectivement 62 % et 60 % de professionnels satisfaits. Une situation différente de celle observée en août, où l'hébergement était mieux orienté. Dans ce secteur, les hôtels se distinguent à nouveau avec 70 % de professionnels satisfaits, devant les campings (59 %). Les commerces et services restent plus réservés (47 %).

Du côté des clientèles, les Français et les visiteurs de proximité se maintiennent, avec près de deux tiers des professionnels jugeant leur fréquentation stable ou supérieure à celle de septembre 2025. La situation est plus contrastée pour les clientèles étrangères, tandis que **les groupes restent les plus en retrait**, malgré une amélioration des appréciations par rapport au mois d'août.

¹ Les 13 Agences Départementales de Développement Touristique d'Occitanie (ADT/CDT)

« En Occitanie, l'activité touristique se joue de plus en plus, en dehors des mois de juillet et d'août. Les visiteurs adaptent leurs séjours, réservent plus tard et arbitrent davantage leurs dépenses. Ces évolutions nous invitent à repenser notre manière d'accompagner les professionnels et de valoriser nos destinations. Notre région dispose d'une diversité d'offres qui constitue un véritable atout pour développer le tourisme tout au long de l'année », souligne **Vincent Garel**, Conseiller Régional et Administrateur de l'Agence AD'OCC.

Pour les prochaines semaines, les perspectives restent prudentes. **Seuls 32 % des professionnels jugent les réservations encourageantes pour octobre**, et 23 % pour les vacances de la Toussaint. Sur le littoral, les premières données de l'arrière-saison affichent un taux prévisionnel d'occupation de 17 %, en progression de 7,8 points sur un an. Un chiffre encore provisoire qui pourrait évoluer avec les réservations tardives, devenues un élément important de la dynamique touristique.

NOTE CONJONCTURE - TOURISME - SEPTEMBRE 2026 - ADOCC - IPA - Observatoire V1.pdf

Source : Agence AD'OCC – IPA – Observatoire, Note de conjoncture tourisme, édition du 9 octobre 2026. Enquête auprès de 2 800 professionnels du tourisme en Occitanie et suivi des réservations dans les hébergements marchands des stations du Littoral - Panel G2A - Contrat de Destination du Littoral, observées au 2 octobre 2026.

Le 12 octobre 2026

Contacts : presse@agence-adocc.com

Responsable Service Presse & Influence : [Mélanie Frayssinet](#)

Site Presse Destination Occitanie : **Patrick Fontanel 07 49 54 86 64**

Site Presse AD'OCC : [Jérôme Bouchindhomme](#) 06 23 30 23 01 / [Julie Myc Rachedi](#) 06 07 26 11 31