

Tourisme de savoir-faire

« **Entreprise en Coulisse** » : plus de 80 entreprises d'Occitanie ouvrent leurs portes pendant les vacances de la Toussaint

Du 19 au 25 octobre 2026, plus de 80 entreprises participent à la deuxième édition de l'opération « **Entreprise en Coulisse – Les Journées du Savoir-Faire en Occitanie** ». Organisé par l'Agence AD'OCC, cet événement régional invite le grand public à pousser les portes des entreprises pour découvrir leurs métiers, leurs savoir-faire ainsi que celles et ceux qui les font vivre.

[L'Agence AD'OCC](#) souhaite ainsi mettre en lumière la diversité du tissu économique régional et rapprocher les entreprises du grand public. Pendant une semaine, acteurs de l'industrie, de l'artisanat, de l'agroalimentaire, de la mode et du textile, de la santé, de la beauté ou encore de l'énergie ouvriront leurs coulisses. Les visites permettent d'observer des gestes et des techniques, de mieux comprendre les processus de fabrication, de découvrir des métiers parfois méconnus et surtout de **rencontrer les femmes et les hommes qui font vivre les entreprises régionales**.

La programmation reflète la diversité des savoir-faire régionaux. Les visiteurs pourront notamment suivre **la fabrication d'un jean chez Atelier Tuffery**, en Lozère, entrer dans l'univers de la **céramique aux Poteries d'Albi**, dans le Tarn, découvrir la **coutellerie à Laguiole**, en Aveyron voire comprendre le **fonctionnement d'un barrage EDF à Ambialet** (Tarn) ou percer les **secrets de l'Armagnac au Domaine d'Arton**, dans le Gers.

Nombre d'entre elles étant accessibles aux familles, « *Entreprise en Coulisse* » constitue également une idée de sortie originale pendant les vacances de la Toussaint. Certaines entreprises ouvriront exceptionnellement leurs portes pour l'événement. D'autres proposeront une expérience spécifique : visite inédite, gratuité, tarif préférentiel, cadeau ou attention particulière ; l'occasion de découvrir l'Occitanie sous un angle différent.

Avec **445 entreprises ouvertes à la visite et 2,4 millions de visiteurs accueillis chaque année**, l'Occitanie figure parmi les cinq premières régions françaises pour la visite d'entreprise. Une offre fortement ancrée dans l'économie locale puisque **93 % des entreprises concernées sont des TPE ou des PME**. Elle séduit d'abord un public de proximité (**75 % des visiteurs sont originaires d'Occitanie**) mais aussi une clientèle internationale qui représente **12,5 % des visiteurs**.

« Entreprise en Coulisse illustre pleinement ce que nous voulons porter avec AD'OCC : créer des passerelles entre économie, tourisme et attractivité. Derrière nos entreprises, il y a des savoir-faire, des histoires, des femmes et des hommes qui participent à l'identité de l'Occitanie. Ouvrir leurs portes, c'est permettre aux habitants comme aux visiteurs de découvrir autrement nos territoires. Avec 2,4 millions de visiteurs accueillis chaque année dans les entreprises régionales, le tourisme de savoir-faire est déjà une réalité. Notre ambition est de mieux le faire connaître et d'en faire un levier supplémentaire d'attractivité pour nos entreprises et nos territoires », complète **Vincent Garel**, conseiller régional et administrateur d'AD'OCC.

[Découvrir le programme complet](#)

Le 2 octobre 2026

Contacts : presse@agence-adocc.com

Responsable Service Presse & Influence : [Mélanie Frayssinet](#)

Site Presse Destination Occitanie : [Patrick Fontanel](#) 07 49 54 86 64

Site Presse Ad'OCC : [Jérôme Bouchindhomme](#) 06 23 30 23 01 / [Julie Myc Rachedi](#) 06 07 26 11 31