

Tourisme d’Affaires

L’Occitanie passe en mode business pour séduire les organisateurs d’événements professionnels

Du 8 au 10 octobre 2026, l’Agence AD’OCC accueille une cinquantaine d’acheteurs et d’organiseurs d’événements professionnels à l’Horizon Resort Massane de Baillargues (Montpellier Métropole), à l’occasion de l’événement Destination MICE 2026.

Organisé dans le cadre du [Club Business Occitanie](#), cet événement met en relation une cinquantaine d’acheteurs nationaux et régionaux avec [plus de 40 professionnels du tourisme d’affaires d’Occitanie](#) (hébergeurs, sites événementiels, bureaux des congrès, agences et prestataires d’activités). L’objectif affiché est clair : stimuler l’émergence de nouveaux projets événementiels dans la région.

Le **8 octobre**, après une découverte de Montpellier sous l’angle du tourisme d’affaires, acheteurs et professionnels régionaux se retrouveront à l’**Horizon Resort Massane à Baillargues** pour une soirée de networking destinée à favoriser les échanges commerciaux et les nouveaux projets. Les **9 et 10 octobre**, les acheteurs participeront à **cinq eductours** à [Montpellier](#), [au Cap d’Agde et dans l’Archipel de Thau](#), [dans le Gard](#) (dont Nîmes), [à Avène-les-Bains](#) (Hérault) et [dans les Pyrénées-Orientales](#) afin de tester directement des lieux, des hébergements et des expériences susceptibles d’accueillir demain séminaires, congrès, conventions ou opérations incentive.

En 2023, le tourisme d’affaires a représenté **5,5 millions de nuitées hôtelières en Occitanie¹** soit **35 % de l’ensemble des nuitées hôtelières de la région**. Toulouse Métropole en concentrait 25 % et Montpellier Métropole 13 %. Autrement dit, **62 % des nuitées hôtelières d’affaires étaient réalisées en dehors de ces deux grandes métropoles**.

« Toulouse et Montpellier sont deux locomotives essentielles du tourisme d’affaires mais la force de l’Occitanie réside aussi dans la diversité de ses territoires. Plus de six nuitées hôtelières d’affaires sur dix sont réalisées en dehors de ces deux métropoles. Littoral, villes patrimoniales, espaces ruraux ou de montagne nous permettent de proposer aux organisateurs une grande diversité de lieux, d’équipements et d’expériences. Avec Destination MICE, nous voulons leur faire vivre cette offre sur le terrain pour transformer cette richesse en nouveaux événements et en retombées économiques pour les professionnels et les territoires. » commente **Vincent Garel**, Conseiller Régional et Administrateur de l’Agence AD’OCC.

Le 5 octobre 2026

Contacts : presse@agence-adocc.com

Responsable Service Presse & Influence : [Mélanie Frayssinet](#)

Site Presse Destination Occitanie : [Patrick Fontanel](#) 07 49 54 86 64

Site Presse Ad’OCC : [Jérôme Bouchindhomme](#) 06 23 30 23 01 / [Julie Myc Rachedi](#) 06 07 26 11 31

¹ Sources : AD’OCC / CRTL Occitanie / INSEE, données 2023 ; Toulouse Team, bilan 2025 et bilan du congrès EAIE 2024 ; Office de Tourisme de Montpellier, rapport d’activité 2024