OCCITANIE AD'OCC L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT

COMMUNIQUE DE PRESSE

SETT 2026

AD'OCC accompagne les professionnels du tourisme dans l'évolution de leurs métiers

Du 3 au 5 novembre 2026, l'agence AD'OCC sera présente à la 47ème édition du SETT, le Salon Européen des Tendances Touristiques, au Parc des Expositions de Montpellier. Aux côtés de la Région Occitanie et du Campus GHT (le campus d'Excellence des Métiers et des Qualifications de la Gastronomie, de l'Hôtellerie et des Tourismes), l'agence présentera les solutions déployées pour accompagner la professionnalisation des acteurs du tourisme et l'évolution des compétences.

Transition environnementale, nouveaux usages numériques, évolution des attentes des clientèles, recrutement… le tourisme se transforme et, avec lui, les métiers et les compétences. Pour aider les professionnels à **anticiper ces évolutions, AD'OCC leur donne accès à des moyens, des outils et des dispositifs de professionnalisation directement mobilisables :** webinaires, tutoriels, podcasts, outils d'aide à la décision, ressources dédiées au tourisme durable ou encore Programme Régional de Formation à destination des Organismes de Gestion de Destination. « *Les transitions du tourisme se jouent aussi dans les compétences. Le rôle de l'agence AD'OCC, consiste à aider les professionnels à les anticiper, à trouver les bonnes ressources et à créer davantage de passerelles avec la formation et les futurs talents. Le SETT est précisément un lieu où cette proximité prend tout son sens* » explique **Vincent Garel**, Conseiller Régional et Administrateur de l'Agence AD'OCC.

AD'OCC agit également en renforçant les liens entre **entreprises, écoles et universités**. L'agence anime un réseau d'établissements de formation et favorise les rencontres avec le monde professionnel à travers des stages, projets tutorés, événements, hackathons ou actions de sensibilisation aux évolutions du secteur ; l'objectif étant de **mieux connecter les besoins des entreprises aux compétences et aux futurs talents du tourisme en Occitanie.**

Au SETT, l'agence partagera un stand consacré à la professionnalisation avec la **Région Occitanie** et le **Campus GHT Occitanie**, un réseau associant acteurs de la formation, de la recherche et professionnels. La Région intervient notamment sur l'ingénierie des projets, leur financement et les problématiques de ressources humaines. Le Campus GHT Occitanie agit, quant à lui, plus spécifiquement sur l'adaptation des compétences aux besoins des entreprises, l'attractivité des métiers et la mise en relation entre employeurs et apprenants. **AD'OCC assure le lien entre ces différents écosystèmes et oriente les professionnels vers les ressources et partenaires adaptés à leurs projets.**

Rendez-vous annuel incontournable des professionnels de l'hôtellerie de plein air, le salon, organisé par la FHPA Occitanie en partenariat avec 5 autres fédérations régionales de l'hôtellerie de plein air[1], s'élargit cette année avec le lancement de **SETT Hospitality**, un hall dédié aux équipements et services pour les Cafés, Hôtels et Restaurants (CHR).

Le 28 octobre 2026

[1] Auvergne, Bourgogne-Franche-Comté, Corse, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Rhône-Alpes

Contacts : presse@agence-adocc.com
Responsable Service Presse & Influence : Mélanie Frayssinet
Site Presse Destination Occitanie : Patrick Fontanel 07 49 54 86 64
Site Presse AD'OCC : Jérôme Bouchindhomme 06 23 30 23 01 / Julie Myc Rachedi 06 07 26 11 31