



NOTE DE CONJONCTURE TOURISME

OCCITANIE, SEPTEMBRE 2026

► Les premières tendances pour l'activité du mois de septembre :

- Le ressenti des professionnels de la région
- Focus sur les hébergements marchands des stations du littoral





Septembre 2026 : une arrière-saison stable, Lourdes portée par la visite papale

D'après l'enquête mensuelle de conjoncture menée par les ADT/CDT et AD'OCC

Source : [Vague de septembre 2026 - Panel de 2 800 répondants dont 57 % d'hébergeurs](#)

Satisfaction

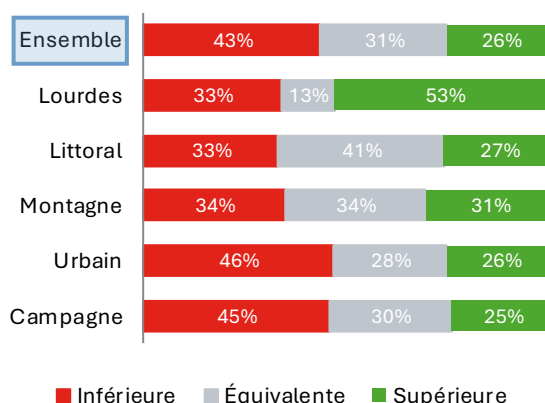
55 %

-3 pts vs. 2025

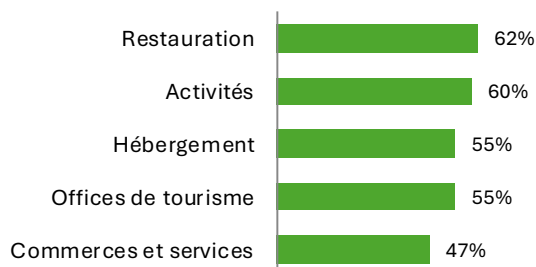
55 % des professionnels du tourisme en Occitanie jugent leur activité touristique du mois de septembre satisfaisante, un niveau légèrement inférieur à celui de septembre 2025 (58 %, soit -3 points). La satisfaction se maintient à un niveau proche de celui d'août (54 %).

L'appréciation de la fréquentation reste toutefois plus souvent défavorable que favorable : 43 % des professionnels la jugent inférieure à celle de septembre 2025, contre 31 % équivalente et 26 % supérieure. **L'univers de Lourdes se distingue nettement, avec 66 % de professionnels estimant leur fréquentation supérieure ou équivalente à septembre 2025, en lien avec la visite du pape Léon XIV au sanctuaire Notre-Dame les 26 et 27 septembre. Le littoral confirme son redressement : 68 % des professionnels y jugent leur fréquentation stable ou en hausse, contre 48 % en août.** La montagne reste bien orientée (65 %). À l'inverse, les univers urbain et campagne sont les plus en retrait, avec 46 % et 45 % d'avis en baisse.

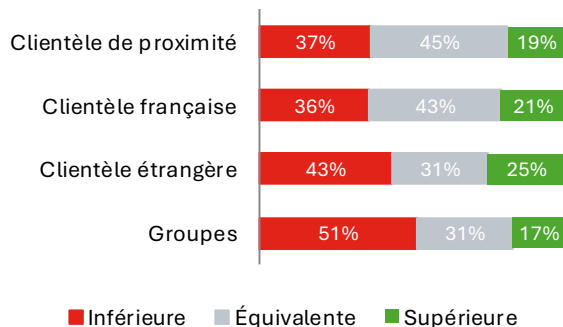
Fréquentation par rapport à septembre 2025



% Professionnels satisfaits par filière



Fréquentation par type de clientèle



Le décalage observé en août entre hébergements et filières de consommation sur place ne se retrouve pas en septembre. La restauration (62 %) et les activités (60 %) affichent des niveaux de satisfaction supérieurs à ceux de l'hébergement (55 %). Au sein de l'hébergement, les hôtels présentent le taux de satisfaction le plus élevé (70 %), devant les campings (59 %). Les gîtes et locations et les chambres d'hôtes (48 %) enregistrent les niveaux les plus faibles, alors que les gîtes et locations étaient les mieux orientés en août. Les commerces et services restent les plus réservés (47 %).

Les ressentis sur les clientèles françaises et de proximité sont stables par rapport à août : 63 % des professionnels jugent leur fréquentation équivalente ou supérieure à septembre 2025. Les clientèles étrangères (57 %) et les groupes (49 %) progressent par rapport au mois précédent, mais les groupes restent les plus en retrait.

Les perspectives demeurent prudentes. La part des professionnels jugeant l'état des réservations encourageant atteint 32 % pour octobre et 23 % pour les vacances de la Toussaint.



Suivi des réservations dans les hébergements marchands des stations du littoral

Données de réservation des stations du littoral (G2A)

Source : Stations du Littoral* - Contrat de Destination du Littoral - AD'OCC - G2A - Données observées au 2 octobre 2026 - Données provisoires

**Argelès-sur-Mer, Banyuls-sur-Mer, Béziers Méditerranée, Collioure, Grand Narbonne Tourisme, La Domitienne, La Grande Motte, Le Grau-du-Roi, Narbonne Littoral Gruissan, Narbonne Littoral Lacustre, Narbonne Littoral Leucate, Narbonne Littoral Narbonne Plage, Narbonne Littoral Port-la-Nouvelle, Narbonne Littoral Saint-Pierre-de-la-Mer, Narbonne Terres, Narbonne Ville, Palavas-les-Flots, Perpignan Littoral Autres, Perpignan Littoral Barcarès, Perpignan Littoral Canet-en-Roussillon, Perpignan Méditerranée, Perpignan-les-Terres, Perpignan-Ville, Pyrénées Méditerranée, Saint-Cyprien*

Taux d'occupation moyens mensuels et évolutions

Période	Taux d'occupation 2026	Écart vs. 2025 au 02/10	Écart vs. 2025 au 28/08	Évolution entre les observations du 02/10 et du 28/08
Juillet	68,2 %	-0,4 pt(s)	-0,6 pt(s)	+0,2 pt(s)
Août	85,9 %	-2,3 pt(s)	-2,4 pt(s)	+0,1 pt(s)
Septembre	45,8 %	-3,5 pt(s)	-4 pt(s)	+0,5 pt(s)

Au 2 octobre, les taux d'occupation de juillet (68,2 %) et d'août (85,9 %) sont quasiment consolidés : ils n'ont presque pas évolué depuis le 28 août (+0,2 et +0,1 point) et restent inférieurs à 2025 en particulier pour le mois d'août (-0,4 et -2,3 points). **Septembre s'établit à 45,8 %, en recul de 3,5 points sur un an. L'écart s'est légèrement réduit depuis le 28 août (+0,5 point), grâce aux réservations de dernière minute, mais septembre reste le mois le plus en retrait de la saison par rapport à 2025.**

En septembre, les évolutions sont contrastées selon le type d'hébergement :

- **L'hôtellerie** est la seule catégorie en progression : 70,8 % (+1,4 point), en hausse sur les trois premières semaines, mais en retrait la dernière (-3,6 points).
- **L'hôtellerie de plein air** recule de 5,7 points, à 49,9 %, sur toutes les semaines du mois.
- **Les villages vacances** enregistrent la baisse la plus marquée (-7,5 points, à 55,9 %), jusqu'à -13,4 points la semaine du 19 septembre.
- **Les locations entre particuliers** sont quasi stables (-0,7 point, à 40,9 %), malgré un recul en fin de mois (-5,9 points).

Le bilan de la saison estivale fera l'objet d'une publication d'ici fin novembre 2026.





Cofinancé par
l'Union européenne



Edition du 9 octobre 2026

Pour suivre nos publications sur la filière Tourisme :
<https://pro.tourisme-occitanie.com/> - Rubrique Observatoire

**Pour accéder à notre plateforme
Occitanie Territoire Observation (OTO)**
<https://outils.crtloccitanie.org/>

Pour tout complément d'information :
observatoire@agence-adocc.com