COMMUNIQUE DE PRESSE

Convergences Touristiques 2026 :

250 professionnels réunis à Toulouse pour réfléchir au tourisme de demain

Organisée par l'agence AD'OCC, la 8ème édition des Convergences Touristiques se tiendra à La Cité à Toulouse (quartier Montaudran), le 24 novembre prochain. Ce rendez-vous réunira 250 professionnels du tourisme régional autour des grands défis du secteur : adaptation climatique, nouvelles attentes des voyageurs, intelligence artificielle et tourisme durable. Au programme : conférences, table ronde et ateliers pour partager les expériences et construire les stratégies touristiques de demain.

Comment adapter l'offre touristique de l'Occitanie aux évolutions des voyageurs et aux mutations du secteur ? Tel est le fil rouge de cette édition, placée sous le thème de la **« Mise en marché durable de l'Occitanie et de ses destinations : cap sur les nouveaux parcours du voyageur, de l'inspiration à la réservation ».**

La matinée sera notamment marquée par la restitution des résultats de **l'Enquête régionale des clientèles touristiques d'Occitanie 2025-2026** qui apportera un nouvel éclairage sur les profils et les attentes des visiteurs. Tout au long de la journée, les échanges exploreront plusieurs leviers pour renforcer l'attractivité régionale : stratégies de commercialisation, valorisation des offres durables, coopération entre filières, qualité de l'accueil, tourisme à vélo et nouveaux outils de mise en marché.

Parmi les temps forts, une table ronde intitulée **« Offre durable : comment rester visible, désirable et choisie ? »** réunira des experts du marketing et de la distribution touristique dont Bruno Delmas (Elloha), Manuel Mirabel (Ctoutvert), Valérie Escande (Tarn Attractivité) et Mathieu Vadot (ID-REZO).

L'adaptation climatique sera également au cœur des débats avec l'intervention d'**Ilian Moundib**, ingénieur physicien, spécialiste de l'adaptation climatique. Lors d'une conférence intitulée **« L'attractivité de demain sera t'elle une question d'adaptabilité ? »**, il invitera les professionnels à repenser leur modèle face aux effets du changement climatique et à la multiplication des crises.

Cette 8ème édition des Convergences Touristiques sera précédée d'une **Journée dédiée aux Organismes de Gestion de Destination (OGD)** d'Occitanie**.** Avec 150 participants attendus, celle-ci abordera les transformations des métiers et les défis des destinations notamment face aux événements climatiques et à l'essor de l'intelligence artificielle.

Voir le programme complet

NB : la journée du **24 novembre est ouverte aux journalistes**, sur demande préalable auprès du Service Presse & Influence d'AD'OCC.

Le 19 novembre 2026

Contacts : presse@agence-adocc.com
Responsable Service Presse & Influence : Mélanie Frayssinet
Site Presse Destination Occitanie : Patrick Fontanel 07 49 54 86 64
Site Presse AD'OCC : Jérôme Bouchindhomme 06 23 30 23 01 / Julie Myc Rachedi 06 07 26 11 31